



¡Ven Pégate al Plan!

Camino a la reacreditación Institucional

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

**SISTEMATIZACIÓN FORMULACIÓN DEL NUEVO PLAN
DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2020-2028**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

**ROSMIRA DE JESÚS CORRO
ASESORA DE COMUNICACIONES**

Pereira, diciembre de 2019

1. OBJETIVO

Como parte del ejercicio de formulación colectiva del Plan de Desarrollo Institucional de la UTP 2020-2028 y de Autoevaluación Institucional con miras a la reacreditación de alta calidad, la Universidad Tecnológica de Pereira comenzó en 2018 su construcción. De esta forma trabajó de manera colectiva y participativa, vinculando a todos los estamentos y a la sociedad civil.

Comunicar y contar paso a paso, lo que se hizo, sensibilizar y convocar a la comunidad para participar activamente, fue indispensable, teniendo en cuenta que fue una construcción colectiva, pero a su vez para visibilizar no solo el proceso de construcción del futuro de la UTP.

Para ello se empleó una estrategia que permitió llevar un mensaje claro. Para lograr una difusión efectiva y se planteó en tres ámbitos: interno, externo y la producción de piezas comunicativas a los medios de comunicación.

Todo se concibió teniendo en cuenta los esquemas comunicacionales de la Universidad Tecnológica de Pereira, ya que los canales o medios de base, empleados para difundir el mensaje del Nuevo PDI y Proceso de Autoevaluación fueron: Redes Sociales, Campus Informa, Universitaria Estéreo, páginas de las diferentes facultades, así como físicos como carteleras, voz a voz, mensajes en auditorios, charlas, talleres y otros.

A continuación, presentamos las diferentes estrategias comunicacionales empleadas por estrategias en cada proceso:

2.- ANTECEDENTES

Desde 2015 y a través de distintas estrategias, se dio paso a la socialización de la formulación del Nuevo Plan de Desarrollo Institucional, tomando como base y punto de partida y parte integral del proceso la construcción del Proyecto Educativo Institucional de la UTP 2015-2017.

Es así que, desde ese período, comenzó la socialización aprovechando los espacios y encuentros promovidos desde la administración con los estamentos de la universidad para conocer las percepciones y propuestas de los diferentes grupos de valor y las oportunidades de mejora. De esta forma igual, se inicia la socialización de la información en estos espacios y para los cuales referenciamos, las convocatorias, la asistencia y el nombre de cada uno de los espacios realizados en el período 2015-2018.

AÑO 2015

Presentación consejos de los nueve **Consejos de Facultades**.

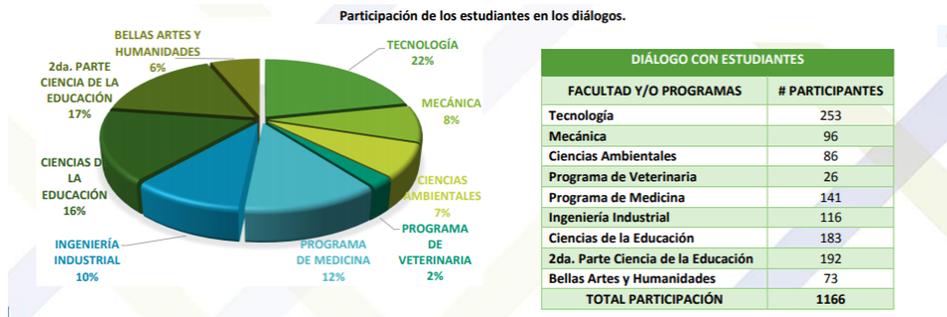
FACULTADES	
1	Bellas Artes y Humanidades
2	Ciencias Ambientales
3	Ciencias Básicas
4	Ciencias de la Educación
5	Ciencias de la Salud
6	Ingeniería Industrial
7	Ingeniería Mecánica
8	Ingenierías
9	Tecnología

DIÁLOGO CON ESTAMENTOS- FACULTADES



DIÁLOGO CON ESTAMENTOS- ESTUDIANTES

A través de los representantes de los estudiantes ante el Consejo de Facultad, se recogieron y presentaron inquietudes y sugerencias.



INFORME DE GESTIÓN POR FACULTADES

Iniciativa gestada desde 2015, como una nueva forma de presentar los principales resultados de la gestión en cada una de las facultades a cargo del decano. Se contó con la participación de 409 asistentes.

AÑO 2016

Presentación a los nueve Consejos de Facultades. Juntando todos los encuentros, más la plenaria asistieron en total 261 personas.

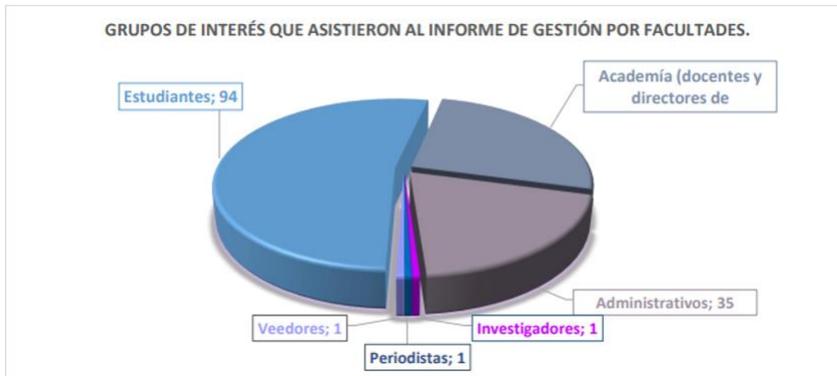
CONSEJOS DE FACULTAD		
Facultades	Fecha Reunión	# de Asistentes
Bellas Artes	06 de octubre	16
Ciencias de la Salud	11 de octubre	22
Ingenierías	19 de octubre	19
Ciencias Básica	24 de octubre	21
Ciencias Ambientales	02 de noviembre	27
Ciencias de la Educación	08 de noviembre	29
Mecánica	08 de noviembre	23
Ingeniería Industrial	09 de noviembre	20
Tecnología	09 de noviembre	27
TOTAL ASISTENTES FACULTADES		204
Plenaria inicial	10 de octubre	57
TOTAL		261

Fuente: Oficina de Planeación



INFORMES DE GESTIÓN POR FACULTADES

La jornada arrojó un balance de 178 asistentes divididos así de acuerdo con los grupos de interés.



AÑO 2017

Se realizaron 10 Diálogos con Estudiantes e Informes de Gestión por Facultad; incluyendo la recién nacida Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustrial y por primera vez vinculando a los estudiantes, docentes y administrativos de la Jornada Especial. En ellos participaron 1701 personas.

#	FACULTAD	PARTICIPANTES	FECHA
1	Ingeniería Mecánica	64	14 de marzo
2	Tecnología	211	14 de marzo
3	Ingenierías	400	15 de marzo
4	Licenciatura en Etno-educación	173	04 de abril
5	Ciencias Básicas	35	06 de abril
6	Bellas Artes y Humanidades	100	03 de mayo
7	Agrarias y Agroindustrial	36	05 de mayo
8	Jornada Especial	324	09 de mayo
9	Ciencias Ambientales	144	11 de mayo
10	Ciencias de la Educación	214	11 de mayo
TOTAL PARTICIPANTES		1701	

Fuente: Oficina de Planeación

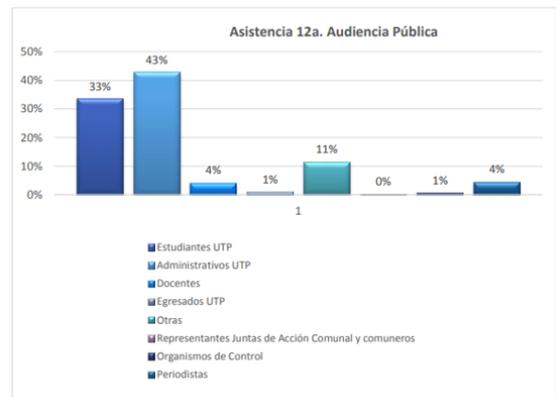


Registro gráfico de los Diálogos con Estudiantes e Informes de Gestión 2017



AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Audiencia Pública de ese año realizada el 19 de abril, contó con la asistencia de 328 personas.



Fuente: Informe de Resultados Audiencia Pública



AÑO 2018

DIÁLOGOS CON ESTAMENTOS

Se realizaron 10 Diálogos con Sala de Profesores e Informes de Gestión de Facultad y por primera vez la UTP, abrió un espacio de intercambio entre la alta gerencia y los funcionarios de las diferentes áreas y dependencias administrativas y académicas. Se dividieron 4 vicerrectorías más la rectoría para un total de 33 áreas y dependencias administrativas de las 10 facultades para un total de 586 participantes.

4 Vicerrectoría + Rectoría

= 33 áreas y dependencias
+ Administrativos de las
10 facultades

Total
Participantes

= 586



DIÁLOGOS EXTERNOS

En las audiencias externas se realizaron en siete instituciones educativas y empresas asociadas o con vinculación con la UTP, en total participaron 263, en ellas también se socializó la formulación del nuevo PDI.



En la **Audiencia Pública** de esta vigencia participaron 402 personas a las que se aprovechó para socializar la formulación del Nuevo PDI.

PARTICIPACIÓN POR ESTAMENTOS					
1	2	3	4	5	6
Administrativos	Docentes	Estudiante	Jubilado	Egresado	Externo
182	58	126	1	5	30

Participación Rueda de Prensa: 10 periodistas.

AUDIENCIA PÚBLICA



TOMA CON FACULTADES

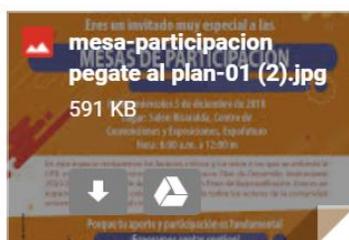
Se realizaron visitas a los edificios de la Universidad Tecnológica de Pereira, con el fin de abordar de manera más directa a los estudiantes, docentes, directivos y demás integrantes y visitantes de estos espacios, con una metodología a través de las lúdicas.



Aprestamiento: Levantamiento de información y preparación metodológica

Lo realizado desde 2019, permitió levantar la información para todo el montaje, preparación metodológica del proceso.

Consolidando buena parte de ella en las **Mesas de Participación**, evento cumbre y de cierre de 2018, que permitió reunir 250 personas.





¡Ven Pégate al Plan!

Camino a la reacreditación Institucional

DESARROLLO FORMULACIÓN DEL NUEVO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2020-2028 ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

**ROSMIRA DE JESÚS CORRO
ASESORA DE COMUNICACIONES**

Pereira, diciembre de 2019

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Esta actividad comenzó desde 2018, con la realización de diferentes eventos y actividades descritos en esa vigencia y que incluyeron Diálogos con diversos estamentos, Audiencia Pública, Tomas con Facultades, Feria la Universidad que tienes en Mente, urna de Cristar, Entrevistas y otros realizados por el equipo de la Oficina de Planeación.

El último gran certamen fueron la Mesas de Participación que contó con la presencia de más de 250 personas y realizada en Expofuturo. Todo esto fue el insumo base para la construcción del nuevo PDI.



Comunicado de prensa
VEN PÉGATE AL PLA
Más de 250 personas tomaron parte en las Mesas de Participación del proceso de formulación del Plan de Desarrollo Institucional y Autoevaluación con fines de Reacreditación Institucional

Octubre 2018. Como una estrategia fundamental en todos los componentes de la reevaluación institucional que involucra tanto al Decano como al Comisionado y a definir los factores críticos y los retos que debe enfrentar la UTP en los próximos 5 años, por medio de reuniones de carácter institucional.

El primer encuentro en el que participaron más de 250 personas del Plan de la Universidad Tecnológica de Pereira, la UTP, la Facultad de Ciencias Sociales, las subsecciones de los estudiantes, entre otros, que con la finalidad de generar un consenso, se realizó una sesión que se inició con la construcción del grupo Plan de Desarrollo Institucional y el Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación.

En esta sesión se abordaron los ejes temáticos: "Ejes temáticos: Ejes de la Educación de Calidad de Pereira, que son: "Educación de calidad con competencias, conocimiento y el futuro de una universidad a la que todos queremos", dijo Claudia Fragola.

Una vez concluido el evento, el Comisionado y el Decano, que han liderado el desarrollo del certamen, han expresado un reconocimiento por la asistencia de la UTP, el Comisionado y el Decano, que a través de los programas educativos, una vez más, se han comprometido a participar en el proceso de formulación del Plan de Desarrollo Institucional y el Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación, en el que involucran a los retos que los esperan.

Finalmente, se hizo un llamado a la participación por el PDI y la reevaluación que se viene dando con el proceso de Autoevaluación para alcanzar la máxima acreditación, a su momento con el Plan de Desarrollo Institucional, que es un proceso que tiene el gran reto de ser el gran reto para que la vida del futuro de la UTP.



SITIO WEB

Como parte de la Formulación del Nuevo PDI y para facilitar al acceso de información en tiempo real, se habilitó el sitio web: pegatealplan: <https://www.utp.edu.co/>. Para su promoción se adelantó una completa difusión con tips y boletines, así como videos realizados por estudiantes con gran influencia en la comunidad educativa para invitar.



CHAT

Se habilitó el Chat Pégate al Plan con atención de 2:00 a 3:00 de la tarde de lunes a viernes. Las interacciones pese a que se invitó a través de redes sociales y cuyas invitaciones las hicieron con estudiantes de la UTP, campus informa y con videos, fue casi que nula.



Comunicado de prensa
Hablemos del Nuevo PDI y del Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación Institucional a través de nuestro CHAT

Marzo 2018. Como una forma de dar respuesta a las inquietudes y dudas de la comunidad, en el marco de la construcción del Nuevo Plan de Desarrollo Institucional y el proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación Institucional, se realizó un chat en el sitio www.utp.edu.co/pegatealplan/.

Para facilitar la atención de nuestra comunidad, el Chat de Ven Pégate al Plan, estará habilitado de lunes a viernes entre 2:00 y 3:00 de la tarde, a partir de este día.

A través de este canal, abordaremos sus inquietudes sobre cómo participar en este proceso, cuáles son los ejes de la construcción, cuáles son las temáticas de discusión y cuáles son los retos y compromisos.

Ingresa al chat en www.utp.edu.co/pegatealplan/ y podrás visualizar nuestro chat en el punto de acceso que se encuentra en la imagen.

EN EL MES DE MARZO SE REALIZÓ UN CHAT SOBRE EL NUEVO PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.

Con el fin de:

- Responder a las dudas de la comunidad educativa sobre el proceso de formulación del Nuevo Plan de Desarrollo Institucional y el Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación Institucional.
- Dar respuesta a las inquietudes de la comunidad educativa sobre el proceso de formulación del Nuevo Plan de Desarrollo Institucional y el Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación Institucional.
- Responder a las dudas de la comunidad educativa sobre el proceso de formulación del Nuevo Plan de Desarrollo Institucional y el Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación Institucional.
- Responder a las dudas de la comunidad educativa sobre el proceso de formulación del Nuevo Plan de Desarrollo Institucional y el Proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación Institucional.



Promoción

*Diseño y construcción de banner para identificar las notas de la formulación del Nuevo PDI



TALLERES DE APRESTAMIENTO

*Para socializar cada proceso, el equipo de PDI de la Oficina de Planeación Socializó con cada uno de las redes de trabajo, el proceso de diagnóstico. En cada sesión se explicaba cómo hacerlo, formularios existentes y resolución de dudas.



*Para informar a las redes de trabajo, se hicieron tips, para ayudar a la descarga de formatos y a la guía de la formulación.



Concurso eslogan

Para lograr un acercamiento mayor con los estudiantes y diferentes estamentos con el respaldo del equipo de base se crean dos concursos: Eslogan y logo y personajes. Esto llevó un proceso en que un equipo base construyó la propuesta y en las reuniones de equipo se consolidó el proyecto que fue presentado al Jefe de Planeación para su aprobación. Una vez listo comenzó su proceso promocional.

Para la invitación y promoción de los mismos. (Ver anexo carpeta concurso tiempos específicos, campaña y demás).

Concurso elección eslogan Nuevo PID 2020-2018



Se inició con una base de 54 eslogán propuestos por los participantes en las Mesas de Participación, que se llevaron a cabo en diciembre 2018.

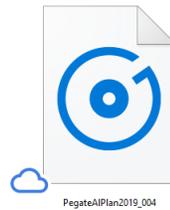
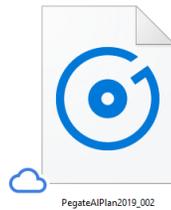
1. El equipo base de formulación del PDI y Reacreditación Institucional hizo una clasificación inicial, teniendo en cuenta que el eslogan debe ser:

- Involuyente a toda la comunidad universitaria y que no represente únicamente una temática de discusión.
- Claro y coherente
- Acorde a la misión y a la visión de la UTP.



CUÑAS

Se graban cuñas para invitar a la comunidad a tomar parte en el Plan y para interactuar en el Chat. Ven pégate al plan.



TALLER DE PROSPECTIVA

Para su realización se creó una tarjeta informativa, enviada a las redes de trabajo. Se programó cubrimiento. Se apoyó la logística solicitando los tableros de Metaplan y su traslado y se preparó información para su posterior difusión en los canales informativos.



Comunicado de prensa
Redes de trabajo se preparan para la formulación del Nuevo PDI y el proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación

Marzo 2019. Continuando con las actividades programadas como parte de la formulación del nuevo Plan de Desarrollo Institucional y el proceso de Autoevaluación con Fines de Reacreditación se realizó el Cuarto Taller "Prospectiva como método para identificación de apuestas futuras", que estuvo a cargo del consultor en instituciones académicas internacionales, el mexicano Luis Arturo Rivas Tovar.

El doctor Rivas Tovar dentro de su amplia experiencia en procesos de cambio estratégico en universidades, ha asesorado entre otros al Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta, al Centro Mario Molina, el Tecnológico Superior de Apatzingán y la Facultad de Ciencias Ambientales de la UTP.

De esta manera, la Universidad Tecnológica de Pereira y la sede diseminada brindan las herramientas e insumos necesarios para la construcción técnica y metodológica de las redes de trabajo que conforman las temáticas de discusión para el nuevo plan de desarrollo.

Por ser un proceso participativo y colectivo, son justamente los actores de la comunidad universitaria, quienes juegan un papel técnico y de participación fundamental para la construcción de las apuestas a emprender en la construcción del nuevo PDI y el proceso de Autoevaluación con Fines de Reacreditación, pues se ajusta a cómo ven y hacia dónde consideran que la debe apuntar la UTP.

Durante dos días se analizaron entre otros, el contexto externo y la cadena del valor para identificar las estrategias, que deben considerarse para avanzar en la construcción del Plan de Desarrollo Institucional tomando como referencia el contexto político, económico, social, tecnológico y ambiental.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Como parte de la fase de la construcción de la propuesta de Direcccionamiento Estratégico que se llevará a las Mesas de Participación, se crea con el acompañamiento del equipo unos Tips informativos de factores críticos y retos por condición, para de esta forma facilitar la tarea a las redes de trabajo y los cuales fueron construidos de manera colectiva y participativa para un total de 16, los cuales fueron difundidos en redes sociales y Campus Informa; pero también TIPS informativos a fin de invitar a las redes a innovar y a ser creativos en las propuestas.

UTP Oficina de Planeación
Pagare al Plan
¡Ven Pégate al Plan!
Continúa la construcción institucional

CONDICIÓN DE CALIDAD: INFRAESTRUCTURA

FACTORES CRÍTICOS Y RETOS

Factor

- Se debe tenerse claro hacia dónde va la universidad y cuáles son sus necesidades
- La implementación de nuevos programas implica nuevas necesidades de infraestructura
- Presupuesto para pasar de laboratorios tradicionales a laboratorios con prototipos tecnológicos pilotes

Retos

- Continúa la inversión en nuevas tecnologías TIC
- Facilitar el acceso académico, lúdico y deportivo
- Condiciones de campo: accesibilidad, atención de emergencia, movilidad, conectividad arquitectónica
- Avanzamiento de la universidad con los emprendedores, donde los estudiantes hagan prácticas empresariales y los empresarios hagan desarrollos tecnológicos en la universidad
- Programa de actualización, mejora y uso de laboratorios

UTP Oficina de Planeación
Pagare al Plan
¡Ven Pégate al Plan!
Continúa la construcción institucional

CONDICIÓN DE CALIDAD: BIENESTAR

FACTORES CRÍTICOS Y RETOS

Factor

- Se requiere el fortalecimiento de los programas de salud mental de la comunidad universitaria
- Facilitar los apoyos socioeconómicos
- No existe una dependencia en la Vicepresidencia de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario que permita identificar y potencializar las comunidades étnicas y minorías culturales
- Facilitar los apoyos socioeconómicos

Retos

- Continúa el programa de salud mental para toda la comunidad universitaria
- Capacitar a la comunidad universitaria para la atención a la población con necesidades especiales y vulnerables
- Creación de la Oficina de Gestión Social en la Vicepresidencia de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario (programa piloto)
- Continúa la creación de la Oficina de Gestión Social
- Capacitar a la comunidad universitaria para la atención a la población con necesidades especiales y vulnerables

UTP Oficina de Planeación
Pagare al Plan
¡Ven Pégate al Plan!
Continúa la construcción institucional

CONDICIÓN DE CALIDAD: PLANEACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD

FACTORES CRÍTICOS Y RETOS

Factor

- Falta de actualización de la normatividad con los procesos y procedimientos institucionales
- Falta de un sistema institucional de mejoramiento de la calidad
- Falta de un sistema de evaluación de la calidad
- No existe un sistema de evaluación y seguimiento permanente para el logro de los resultados de aprendizaje de las instituciones
- Falta de evidencia y evidencia de los resultados de los procesos de mejora

Retos

- Se debe actualizar la normatividad de la calidad
- Se debe implementar un sistema de mejoramiento de la calidad
- Se debe implementar un sistema de evaluación de la calidad
- Se debe implementar un sistema de evaluación y seguimiento permanente para el logro de los resultados de aprendizaje de las instituciones
- Se debe implementar un sistema de evidencia y evidencia de los resultados de los procesos de mejora

UTP Oficina de Planeación
Pagare al Plan
¡Ven Pégate al Plan!
Continúa la construcción institucional

CONDICIÓN DE CALIDAD: DOCENTE

FACTORES CRÍTICOS Y RETOS

Factor

- Sistema de contratación, escalabilidad y condiciones de los docentes de la UTP
- Falta de profesores de planta suficientes para el cumplimiento de las funciones esenciales de la universidad en las áreas disciplinares de que se ocupa
- Formación integral docente disciplinaria y humanística
- Ausencia de un perfil básico de ingreso para el docente UTP

Retos

- Mejorar el proceso de reclutamiento de docentes con indicadores establecidos por proceso a la institución
- Revisar la política de contratación docente de cátedras y transitorios
- Incentivar y proveer los apoyos administrativos y presupuestales para atraer y retener la calidad docente
- Mejorar y desarrollar un modelo de enseñanza y aprendizaje
- Mejorar la formación docente disciplinaria y humanística
- Hacer una evaluación docente, en donde se participen todos los estudiantes universitarios y que sea de los más complejos de implementar
- Definir un perfil básico de ingreso para el docente UTP
- Definir un modelo de ingreso docente disciplinaria, investigativa y profesional, como las condiciones de calidad requeridas

UTP Oficina de Planeación
Pagare al Plan
¡Ven Pégate al Plan!
Continúa la construcción institucional

PARA QUE LO TENGAS EN CUENTA:

Para el planteamiento de las agendas de la UTP a 2028 y sus posibles programas, te planteamos las siguientes preguntas para reflexionar:

- **Respecto al plan que tenemos:**
(¿Cuál es el valor agregado que se le debe imprimir al nuevo Plan de Desarrollo 2028 - 2032?
(¿Cuáles son los nuevos elementos a tener en cuenta?)
- **de acuerdo con las dinámicas del contexto en los últimos años de ejecución del actual Plan:**
(¿Cuáles son los elementos de dicho contexto a tener en cuenta para el nuevo Plan de Desarrollo Institucional que se está construyendo?)
- **de acuerdo con el Diagnóstico Institucional:**
(¿Qué acciones se deben considerar para cerrar las brechas institucionales?)

UTP Oficina de Planeación
Pagare al Plan
¡Ven Pégate al Plan!
Continúa la construcción institucional

TEN PRESENTE QUE...

Nos encontramos formulando el **Direcccionamiento Estratégico** de nuestro PDI 2028 - 2028.

Te invitamos a generar propuestas innovadoras a 2028 que contribuyan con la calidad y excelencia de nuestra institución.

UTP Oficina de Planeación
Pagare al Plan
¡Ven Pégate al Plan!
Continúa la construcción institucional

Estamos construyendo el futuro de la UTP a 2028. Te invitamos a que conozcas el **DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL**, documento que se construye de manera colectiva con los grupos de trabajo de los diferentes estamentos de la U en durante las Mesas de Participación realizadas en diciembre de 2018.

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Si quieres conocer este documento estás a solo un click:

INGRESAR AQUI

UTP Oficina de Planeación
Pagare al Plan
¡Ven Pégate al Plan!
Continúa la construcción institucional

Recuerda que este 17 de junio debes entregar el **Direcccionamiento Estratégico**

17 DE JUNIO

¡Porque el objetivo es hacerlo bien!

DirecccionamientoEstrategico1

UTP Oficina de Planeación
Pagare al Plan
¡Ven Pégate al Plan!
Continúa la construcción institucional

Mantén la calma empieza la cuenta regresiva. Este 17 de junio debes entregar el **Direcccionamiento Estratégico**

17 DE JUNIO

¡Porque el objetivo es hacerlo bien!

DirecccionamientoEstrategico2

UTP Oficina de Planeación
Pagare al Plan
¡Ven Pégate al Plan!
Continúa la construcción institucional

¡Faltan solo 1 día!

Este 17 de junio debes entregar el **Direcccionamiento Estratégico** de la Tercera Sesión de la Mesa de Participación de la UTP

17 DE JUNIO

¡Porque el objetivo es hacerlo bien!

DirecccionamientoEstrategico3

SALVAPANTALLAS Y PANTALLAS DE MEDICINA

Como parte del acercamiento a la comunidad, con el apoyo del CRIE se realizaron diseños de protectores de pantalla e informadores para las pantallas de la UTP, invitando a tomar parte en la Formulación del Nuevo PDI.



1280x1024-01



1366x768-02



1680x1050-03

AFICHES

También para acercar a los estudiantes y demás estamentos y grupos de valor de la UTP, se diseñaron con el apoyo del CRIE e imprimieron afiches que se distribuyeron en distintos espacios del campus universitario (edificios) con apoyo de estudiantes del servicio social.



PROMOCIÓN DE PARTICIPACIÓN

Por medio de tips, se invitó a la comunidad a tomar parte en la formulación del nuevo PDI, pero también con la realización de dos videos por parte de estudiantes que cuentan cuáles son las Temáticas de Discusión (pilares estratégicos), todos difundidos a través de las redes sociales y canales informativos de la UTP.





Video Pegate al plan en youtube



PDI



SOCIALIZACIÓN CONSEJOS DE FACULTADES

Con el equipo se hizo la socialización de la Ruta del nuevo PDI 2028 y la forma de vinculación activa y participativa. Se visitaron todo y cada uno de los consejos de facultades (10)



TALLER DE IMPULSORES

Redes de trabajo y cuerpo directivo se reunieron para basados en la misión y visión determinar los impulsobres estratégicos.

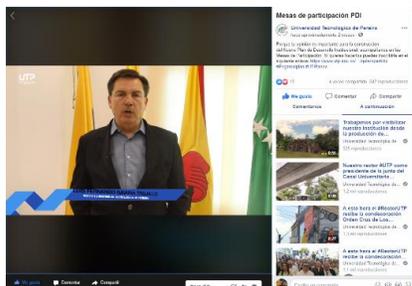


MESAS DE PARTICIPACIÓN

Para lograr una mayor asistencia a las mesas de participación de diferentes estamentos, sumados a los delegados por facultades, oficinas y dependencias, se habilita un formulario de inscripción que permite a toda la comunidad de manera libre participar en el proces.

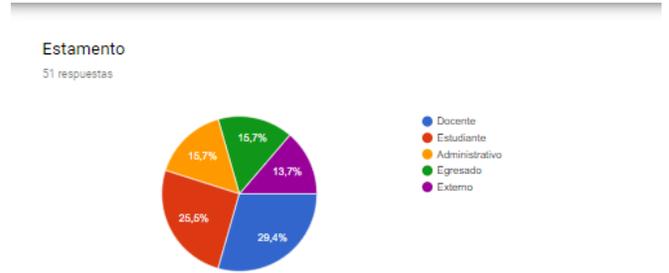
VIDEO

Adicionalmente con el apoyo del CRIE en su parte del TV. Se realizó un video de invitación con el señor rector, convocando a la comunidad UTP a tomar parte de las mesas.



FORMULARIO GOOGLE

Para incentivar la asistencia masiva de los diferentes estamentos de la UTP en las Mesas de Participación, se habilitó un Formulario de Inscripción en Google, a fin de que se inscribieran en las mesas donde consideraban que iban a aportar mejor. Desde cada una de las piezas de difusión, se enlazaba al formulario, para facilitar el proceso. Al cierre del proceso, 51 personas se inscribieron



INVITACIONES

Para ratificar la participación de los inscritos y hacer un recordatorio de su asistencia con el apoyo del CRIE se diseñaron tarjeta de invitación por Mesa de Participación de acuerdo con la Temáticas de Discusión. Se utilizó campus informa, mailing y el apoyo a través de redes sociales para su difusión. De proceso también se hizo un cubrimiento completo gráfico y de información para su respectiva difusión a través de los diferentes canales informativos de la UTP. Se apoyó la logística con diligenciamiento de los tableros de Metaplan de la Facultad de Ciencias Ambientales y su respectivo transporte.



mesa 2019-01 (4)



mesa 2019-01



mesa 2019-02



mesa 2019-03

Correos

A través de correos electrónicos se mandó invitación y recordatorios a cada uno de los inscritos por Mesa de cada uno de los estamentos.



CUBRIMIENTO DE LAS MESAS

Así como el cubrimiento gráfico apoyados en Comunicaciones y propio de la oficina para el registro y posterior difusión de cada una de las Mesas.



Además de las mesas temáticas, se realizaron dos mesas: Una con el Consejo de Facultad con la participación de cerca de un centenar de personas a las que se le sumaron estudiantes y representantes de grupos sociales de la UTP y con el Consejo Superior.



BOLETINES INFORMATIVOS

Para ampliar la información del objetivo de las Mesas de Participación y su fecha de realización, así como los enlaces respectivos para inscripciones. Igual al finalizar cada uno de los talleres se preparó información sobre cada uno de ellos para contarle a toda la comunidad universitaria.

FECHA	HORA	TEMÁTICA
15 de mayo de 2023	10:00 AM	Consejo de Facultad
16 de mayo de 2023	10:00 AM	Consejo Superior

Oficina de Participación Ciudadana y Transparencia

Objetivo: Promover la participación ciudadana y la transparencia en la gestión pública.

Enlaces de inscripción: [Link 1], [Link 2]

Boletín informativo sobre las Mesas de Participación.

Fecha: 15 de mayo de 2023.

Temática: [Temática]

Las **PUBLICACIONES DE LAS MESAS** en distintos espacios informativos de la UTP APP móvil, campus twitter, facebook e instagram y la difusión en campus la radio con la entrevista sobre en qué consisten.



Invitación Mesa de Participación Temática Calidad de Vida



Tú eres un invitado muy especial, acompáñanos a la Mesa de Participación de la temática: Calidad de vida, bienestar institucional e inclusión en contextos universitarios, este lunes 9 de septiembre de 2019 a partir de las 2:00 p.m. Auditorio de Mecánica, edificio 4 Facultad de Ingeniería Mecánica. Allí se analizarán temas como formación integral, desarrollo social, intercultural, inclusión y acompañamiento institucional.

[Ampliar información\[+\]](#)

Buenos resultados en Mesa de Participación



Con una muy buena asistencia se cumplió la Mesa de Participación: Gestión y Sostenibilidad Institucional, el primero de cinco espacios habilitados en donde se retroalimentará la propuesta preliminar de Direcciónamiento Estratégico, como parte de la formulación del Nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 y el proceso de Autoevaluación con fines de Reacreditación Institucional, el cual fue construido con los resultados de los diferentes espacios de participación que se han realizado con los diferentes estamentos.

[Ampliar información\[+\]](#)



FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Taller Aprestamiento Formulación de Proyecto

Al igual que con el diagnóstico institucional, para la formulación de proyectos se hizo un aprestamiento con el equipo base de Formulación, también dando pautas y asesorías en la materia. Adicionalmente se dictó un taller sobre indicadores y estadísticas para facilitar el proceso.



Para informar a las redes de trabajo, se hicieron tips, para ayudar a la descarga de formatos y a la guía de la formulación.



01 Formulación Proyectos (1)



02 Formulación Proyectos (1)



03 Formulación Proyectos

NUEVO PDI EN EL CONSEJO ACADÉMICO

En pleno en la reunión de Consejo Académico es llevada el nuevo PDI.



CONCURSO PERSONAJE Y LOGO

En una segunda parte se saca a difusión el concurso del Logo y Eslogan abierto a toda la comunidad aunque en el primer semestre se hizo un acercamiento con la comunidad educativa para recibir información del proceso.

Para la invitación y promoción de los mismos. (Ver anexo carpeta concurso tiempos específicos, campaña y demás). La premiación fue el 11 de diciembre.



Explicación PERSONAJE

THOMAS es pensando en identificar la comunidad universitaria en general, indiferente de su estamento, puesto que se proyecta ser incluyente, transformador, receptivo y comunicativo. Siempre listo y positivo a las nuevas propuestas y cambios en favor de la sociedad.

¿Por qué la mascota del personaje?

En el parque de los sapos, se encontraba una pequeña laguna y tiempo después se hallaron restos arqueológicos indígenas, entre estos hallazgos se encontraron 12 figuras o esculturas de ranas, de allí surge la idea de que el personaje **THOMAS**, sea acompañado de la rana **CRIBA**, quien siempre le recuerda el pasado para tomar decisiones importantes.

¿Por qué el chaleco, lápiz y las líneas del pantalón?

El chaleco hace referencia a los 5 pilares que tiene el plan de desarrollo institucional, los cuales son representados por colores:

- Bienestar, Calidad de Vida e Inclusión en contextos universitarios
- Calidad del contexto y Proyección Social
- Calidad y Excelencia Académica
- Creación, Gestión y transferencia del conocimiento
- Gestión y Sostenibilidad Institucional

Con respecto al pantalón, las 3 líneas del lado derecho hacen referencia a los pilares de gestión y las 2 del lado izquierdo a los pilares de apoyo.

El lápiz representa que nuestro personaje siempre hace seguimiento a los compromisos del plan.

Personalidad

Es joven, inquieto, le gusta investigar, estar bien informado, es comunicativo y siempre esta atento, aunque no se las sabe todas, él conoce mucha gente y puede orientar para ayudar a la comunidad.



APROBADO EL PDI 2020-2028 “Aquí construimos futuro”

Luego de sortear el Consejo Académico, el paso siguiente fue el Consejo Superior, máxima instancia de la UTP, en donde fue aprobado en su sesión de noviembre



Comunicado de prensa

Consejo Superior aprueba el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro”

Noviembre 2019. - El Consejo Superior de la Universidad Tecnológica de Pereira en sesión del día miércoles 6 de noviembre, aprobó el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 “Aquí construimos futuro”.

Esta apuesta estratégica retoma la esencia de la Universidad y los logros del PDI que está cerrando, con el propósito de enfocar un futuro más humano, innovador y centrado en el bienestar de nuestra comunidad, a partir de la Misión y Visión establecida en nuestro nuevo Proyecto Educativo Institucional (PEI).

La institución en el nuevo PEI se está apostando a una formación integral, para que nuestra sociedad cuente con ciudadanos y profesionales con sentido crítico, actuación ética, espíritu democrático, sensibilidad social y ambiental ante los problemas que nos aquejan como sociedad. Y por ello estamos repensando el modelo pedagógico para que responda a estos nuevos retos.

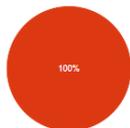
El gran reto de la UTP se orienta en formar líderes que se adapten y resuelvan las nuevas problemáticas a través de la Innovación y Emprendimiento, con sentido ético para brindar soluciones creativas que generen valor compartido.

Las apuestas para los próximos 9 años estarán enfocadas al cumplimiento de los 11 impulsores estratégicos proyectados al 2028.

RETROALIMENTACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Con el apoyo del equipo se construyeron dos preguntas para la realización una evaluación de la experiencia a través de un formulario de google, Formulario google, que se envió a 11 personas de todos los estamentos o grupos de valor de la UTP para retroalimentar la experiencia.

Estamento
3 respuestas



- Estudiante
- Administrativo
- Docente
- Egresado
- Externo

Cómo participante en la formulación del Nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 ¿Cuáles considera son las lecciones aprendidas y ¿Qué aprendizaje le dejó el ejercicio? *

Tu respuesta

¿Qué recomendaciones considera usted se deben tener en cuenta para procesos similares en el futuro? *

Tu respuesta

PREGUNTAS:

1. **Cómo participante en la formulación del Nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 ¿Cuáles considera son las lecciones aprendidas? y ¿Qué aprendizaje le dejó el ejercicio?**
2. **¿Qué recomendaciones considera usted se deben tener en cuenta para procesos similares en el futuro?**

Respuestas:

Luz Estela Londoño:

1. Que en equipo se puede lograr muy buenas cosas, muy bueno ver toda la participación de los entes de la universidad, ojalá siempre se presentara esta unión para así lograr cosas muy buenas para la comunidad universitaria.
2. Que este proceso siga y se involucre todos los estamentos universitarios.

Angélica López:

1. Desarrollar y liderar talleres en equipos con diferentes intereses propios y comunes, donde se identificaron necesidades y apuestas que aportan a la institución y la comunidad en general. Siendo un proceso de participación con diversidad de pensamiento, el cual es retador dado que las opiniones y acuerdos eran extensos, sin embargo, se lograron de acuerdo al ejercicio planteado desde la Oficina de Planeación de manera exitosa.
2. Me parece que se logró de manera satisfactoria, recomendaría que los tiempos de entregas fueran más amplios, ya que es mucha la información recibida para realizar los consolidados.

Adriana Marcela Bernal:

1. Considero que la feria es un buen ejercicio para hacer visible las actividades, metas propuesta desde cada coordinación de objetivos. A pesar del interés de la gente por llevarse un souvenir terminan interesándose por la información que se suministra.
2. Como se ha venido haciendo está bien, particularmente hemos tomado las experiencias pasadas para corregir errores y proponer actividades más sólidas y efectivas.

TODO EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN QUEDA PARA 2020