

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2020-2028

PILAR DE GESTIÓN

Creación, gestión y
transferencia del
conocimiento



» Aquí construimos futuro «

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

PROYECTOS INSTITUCIONALES 2020 – 2023

PROYECTO: PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y
TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES A
TRAVÉS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE
EXTENSIÓN



*Proyecto: Promoción, comercialización y transferencia de capacidades institucionales
a través de la prestación de Servicios de Extensión*

1. Información general del proyecto

Código del proyecto	PDI2028 – CGT - 15
Dependencia responsable del proyecto	Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión
Pilar de Gestión	Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento
Programa	Consolidación de la Extensión institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
Procesos asociados (Sistema Integral de Gestión)	Misionales - Extensión y proyección social
Factores de calidad institucional a los que apunta el proyecto	1. Misión y proyecto institucional
	2. Estudiantes
	3. Profesores
	4. Procesos académicos
	5. Visibilidad nacional e internacional
	6. Investigación y creación artística
	7. Pertinencia e impacto social
Otras instancias o dependencias participantes	Facultades, Grupos de Investigación, Docentes, administrativos y estudiantes
Programas a los cuales le aporta indirectamente el proyecto	Internacionalización integral de la Universidad
	Gestión del conocimiento, innovación y emprendimiento con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
	Consolidación de la Extensión institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
	Articulación interna para la gestión del contexto
	Procesos asociados al desarrollo sostenible, la competitividad y la movilización social
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales le aporta el proyecto	4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

*Proyecto: Promoción, comercialización y transferencia de capacidades institucionales
a través de la prestación de Servicios de Extensión*

2. Identificación del problema, necesidad u oportunidad

La Universidad Tecnológica de Pereira por su experiencia y posicionamiento académico y de investigación a través de la oferta de pregrado, posgrado y la consolidación de sus grupos de investigación ha generado unas capacidades institucionales importantes que pueden aportar a la solución de problemas del sector externo a través de la Extensión universitaria. Esta última como función misional de la Universidad ha ido consolidándose en con el tiempo, muestra de ellos es la alta oferta de servicios de extensión y transferencia de conocimiento, sin embargo, actualmente se requiere fortalecer las capacidades institucionales en promoción, difusión y comercialización que garanticen una adecuada relación con el entorno y unas herramientas que faciliten la apropiación social del conocimiento con impacto.

Problema Central	Causas directas	Causas Indirectas
Débil promoción, comercialización y transferencia de capacidades institucionales a través de la prestación de Servicios de Extensión	1. Ausencia de un proceso de promoción y comercialización de capacidades institucionales	1.1 Ausencia de capacidad comercial y tiempos de respuesta al sector externo de acuerdo a la demanda 1.2 Ausencia de herramientas tecnológicas adecuadas que faciliten el proceso 1.3 Baja visibilidad y posicionamiento de la extensión desarrollada por la institución 1.4 Difusión de las capacidades institucionales reducidas
	2. Relación universidad entorno desarticulada	2.1 Pérdida de confianza del sector externo a los procesos institucionales 2.2 Desarticulación entre dependencias 2.3 Apuestas misionales poco apropiadas por los miembros de la comunidad universitaria
	3. Espacios de apropiación social del conocimiento limitados o invisibilizados	3.1 Desconocimiento de la comunidad universitaria sobre las potencialidades de transferencia de capacidades a la sociedad 3.2 Pocos espacios destinados para realizar apropiación social del conocimiento 3.3 Baja visibilidad de las actividades de apropiación desarrolladas
	Efectos directos	Efectos indirectos
	1. Pérdida de oportunidades comerciales para la institución	1.1 Reducción de ingresos por ventas de servicios 1.2 Generación de competencia por parte de otras instituciones e interdependencias
	2. Deterioro de la relación universidad entorno	2.1 Pérdida institucional de espacios de participación
	3. Bajo impacto en las actividades de apropiación social del conocimiento	3.1 Baja visibilidad de los aportes realizados por la institución a la sociedad

3. Descripción del proyecto

El proyecto "Promoción, comercialización y transferencia de capacidades institucionales a través de la prestación de Servicios de Extensión" busca implementar estrategias que permitan promocionar,

Proyecto: Promoción, comercialización y transferencia de capacidades institucionales

a través de la prestación de Servicios de Extensión

comercializar y transferir las capacidades institucionales, así como aumentar la visibilidad a nivel regional, nacional e internacional.

4. Población objetivo (beneficiarios)

Comunidad en general, empresas y entidades gubernamentales como beneficiarios de la extensión desarrollada por docentes, administrativos y estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira.

5. Objetivos del proyecto

- General

Promocionar las capacidades institucionales que conduzcan a su comercialización y transferencia a través de la prestación de Servicios de Extensión

- Específicos

- Promocionar y comercializar las capacidades institucionales
- Promover la consolidación de la relación universidad entorno.
- Crear, fortalecer y posicionar espacios de apropiación social del conocimiento.

6. Planes operativos del proyecto

- **Promoción y comercialización de capacidades institucionales:** Identificación de las capacidades institucionales que requieren acompañamiento, promoción y comercialización. Generación de portafolio de servicios. Definir y ejecutar estrategias de difusión del portafolio de servicio. Implementar procesos de visibilidad de la extensión. Acompañamiento en procesos de comercialización. Promover una herramienta tecnológica para la comercialización de los servicios institucionales. Fortalecimiento institucional de los laboratorios de servicios.
- **Consolidación de la relación Universidad entorno:** Consolidación de las entidades vinculadas a servicios de extensión. Seguimiento a la relación universidad entorno. Desarrollo de eventos que fortalezcan la relación universidad entorno (Ferias, Ruedas de Negocios)
- **Creación, fortalecimiento y posicionamiento de espacios de apropiación social del conocimiento:** Identificación procesos o dependencias que ejecutan actividades de apropiación social del conocimiento. Fomentar la realización de actividades de apropiación social del conocimiento. Promocionar y generar visibilidad de espacios institucionales de apropiación social del conocimiento. Ejecución del proyecto de Creación de Unidades de apropiación social del conocimiento financiado por Minciencias. Gestión proyecto

Proyecto: Promoción, comercialización y transferencia de capacidades institucionales

a través de la prestación de Servicios de Extensión

Creación Generación de un centro de ciencia en biodiversidad de Risaralda. Gestión proyecto Salado de Consotá.

7. Anexos

- Ficha detallada del proyecto
- Presentación del proyecto

*Proyecto: Promoción, comercialización y transferencia de capacidades institucionales
a través de la prestación de Servicios de Extensión*