1. **Información General**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Código** | **Versión** | **Estado** | **Fecha de creación** | **Fecha de última modificación** |
| **CGT0104 -1** | **1** | **Activo** | **28/04/2020** | **28/04/2020** |
| **Nombre:** No de productos resultados de investigación | | | | |
| **Descripción:** Artículos publicados en revistas internacionales, Libros y capítulos de libro resultado de investigación, obras de creación artística, Patentes, Software, marcas, prototipos, etc. | | | | |
| **Pilar de gestión:** Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento | | | | |
| **Impulsor(es) estratégico(s) al que aporta:** Gestionar la generación de conocimiento, la creación artística, los productos de desarrollo tecnológico y los emprendimientos pertinentes con las demandas y necesidades de la sociedad y las fronteras de la ciencia, para lograr que los grupos de investigación obtengan reconocimiento y mejoren su clasificación en la medición realizada por Colciencias, los productos de desarrollo tecnológico sean transferidos a la sociedad y se incrementen las capacidades de emprendimiento de la comunidad universitaria  Consolidar la oferta de servicios de extensión con impacto a nivel regional, nacional e internacional a través de la promoción de estos servicios que permitan aumentar la comercialización y transferencia de las capacidades institucionales | | | | |
| **Nivel de Gestión:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Estratégico |  | Táctico | X | | | | | |
| **Proceso del Sistema Integral de Gestión:** Investigación e Innovación. | | | | |
| **Factor/Característica de autoevaluación institucional al que apunta:**  **Factor: 6. Investigación y Creación Artística**  **Características:** 18. Investigación  **Factor:** 4. Procesos académicos  **Características:** 13. Pertinencia académica y relevancia social  **Aspecto:** B. Vinculación de los programas académicos y de sus estudiantes con la actividad investigativa de la institución, teniendo en cuenta la naturaleza de los programas y sus propósitos formativos.  **Factor:** 5. Visibilidad nacional e internacional  **Características:** 15. Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales.  **Aspecto:**   1. Convenios activos y actividades de cooperación académica desarrollados con instituciones de reconocimiento nacional e internacional. 2. Proyectos de investigación, innovación, creación artística y cultural y/o proyección –de acuerdo con la naturaleza de la institución– desarrollados como producto de la cooperación académica y profesional, realizada por directivos, profesores y estudiantes de la institución, con miembros de comunidades nacionales e internacionales de reconocido liderazgo.   G. Incidencia verificable en el enriquecimiento de la calidad de la institución de la interacción con comunidades académicas nacionales e internacionales.  **Características:** 16. Relaciones externas de profesores y estudiantes.  **Aspecto:**  E. Profesores, estudiantes y directivos de la institución con participación activa en redes académicas, científicas, técnicas y tecnológicas a nivel nacional e internacional de la que se hayan derivado productos concretos como publicaciones en coautoría en revistas indexadas con visibilidad e impacto, cofinanciación de proyectos, registros y patentes, entre otros.  **Factor:** 6. Investigación y creación artística  **Características:** 17. Formación para la investigación  **Aspecto:** E. Criterios aplicados para la asignación de tiempo a la investigación de los profesores y tiempo realmente reconocido en su labor académica. | | | | |
| **Periodicidad de medición:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Trimestral |  | Semestral | X | Anual |  | | | | | |
| **Fuentes de datos:**   * Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntos - CIARP. * SCOPUS. * Grupos de Investigación. * Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión (Gestión Tecnológica – Sello Editorial) | | | | |
| **Responsable del cálculo:** Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión. | | | | |
| **Responsable de Gestión:** Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión | | | | |

1. **Glosario**

|  |
| --- |
| **Revista Indexada:** Aquella clasificada dentro de índices o bases bibliográficas internacionalmente establecidos, según criterios rigurosos de cuidado editorial, de evaluación por pares, de calidad científica de lo publicado, de circulación y accesibilidad y de visibilidad demostrada. La indexación es un reconocimiento temporal.    **Homologación:** La homologación de revistas científicas extranjeras, es análoga al proceso de indexación de las revistas nacionales, la homologación se aplica a revistas de ciencia, tecnología e innovación extranjeras que publican resultados originales de investigación, utilizan la evaluación por pares para certificar el conocimiento, satisfacen las normas de calidad científica y calidad editorial internacionalmente establecidas, y circulan por sistemas de indexación y resumen, SIR, que aumentan su visibilidad y el acceso a los documentos publicados.  **Libros de investigación productos de la actividad investigativa:** Son los productos de la actividad investigativa en las que se desarrolla por completo una temática con una adecuada fundamentación teórica, un tratamiento metodológico del tema propio de las producciones académicas y científicas, cuyo carácter es inédito. Su proceso de edición y publicación ha estado a cargo de una editorial universitaria o una editorial de reconocido prestigio en el nivel nacional o internacional con un tiraje apropiado y poseen un número de identificación internacional seriado (ISBN) asignado.  **Obra de creación artística:** Obras de arte registradas a la Oficina nacional de derechos de autor que sean consideradas tipo A en el área artística de acuerdo con la clasificación de Colciencias.  **Patente de invención**  “La patente es un privilegio que le otorga el Estado al inventor como reconocimiento de la inversión y esfuerzos realizados por éste para llegar a la invención que aporta una solución técnica a la humanidad. Dicho privilegio consiste en el derecho a explotar exclusivamente el invento por un tiempo determinado.”[[1]](#footnote-1)  **Patente de modelo de utilidad**  “La patente de modelo de utilidad es un privilegio que le otorga el Estado al inventor como reconocimiento de la inversión y esfuerzos realizados, aquellas invenciones que consisten en una nueva forma, configuración o disposición de elementos de un artefacto, herramienta, instrumento, mecanismo u otro objeto o parte de los mismos, que permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que lo incorpora o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía.”[[2]](#footnote-2)  **Marca**  “Una marca es una categoría del signo distintivo que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado.”[[3]](#footnote-3)  **El software o programa de ordenador**  Es “la expresión de un conjunto de instrucciones mediante palabras, códigos, planes o en cualquier otra forma que, al ser incorporadas en un dispositivo de lectura automatizada, es capaz de hacer que un ordenador -un aparato electrónico o similar capaz de elaborar informaciones-, ejecute determinada tarea u obtenga determinado resultado. El programa de ordenador comprende también la documentación técnica y los manuales de uso”[[4]](#footnote-4)  **Secreto empresarial**  “Se considerará como secreto empresarial cualquier información no divulgada que una persona natural o jurídica legítimamente posea, que pueda usarse en alguna actividad productiva, industrial o comercial, y que sea susceptible de transmitirse a un tercero, en la medida que dicha información sea:  a) Secreta, en el sentido que como conjunto o en la configuración y reunión precisa de sus componentes, no sea generalmente conocida ni fácilmente accesible por quienes se encuentran en los círculos que normalmente manejan la información respectiva; b) tenga un valor comercial por ser secreta; y c) haya sido objeto de medidas razonables tomadas por su legítimo poseedor para mantenerla secreta.  La información de un secreto empresarial podrá estar referida a la naturaleza, características o finalidades de los productos; a los métodos o procesos de producción; o, a los medios o formas de distribución o comercialización de productos o prestación de servicios.”[[5]](#footnote-5)  **Se entienden como registros:**   1. **Diseños Industriales**   “Es la forma externa bidimensional o tridimensional de un producto que le otorga una apariencia particular a éste.”[[6]](#footnote-6)   1. **Esquema de Trazados**   “Los circuitos integrados son circuitos eléctricos muy pequeños que realizan operaciones electrónicas y están presentes en todos los aparatos electrónicos modernos.  **NOTA: Adicionalmente, se contarán los demás productos establecidos en el modelo de medición de Minciencias que se puedan sistematizar.** |

1. **Forma, cálculo y presentación de resultados del indicador**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidad de medida:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Porcentaje |  | Unidad absoluta | X | Índice |  | |
| **Fórmula:**  **No de productos resultados de investigación** = Sumatoria Artículos publicados en revistas internacionales, Libros y capítulos de libro resultado de investigación, obras de creación artística, Patentes, Software, marcas, prototipos, etc. |
| **Consideraciones metodológicas para el cálculo:**  A parte de los productos descritos en el ítem de glosario, se reportarán los demás productos establecidos en el modelo de medición de Minciencias que se puedan sistematizar en la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión. |
| **Información soporte (soporte que se carga en el seguimiento):**   |  |  | | --- | --- | | **Tipo de producto** | **Cantidad** | |  |  | |  |  | |  |  |   **Artículos:**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Nombre del Artículo** | **ISSN Revista** | **Revista** | **Autores** | **Documento de Identidad** | **Facultad** | **Año de Publicación** | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |   **Obras de creación artistica:**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Tipo (Obra o Producto) | Nombre de obra de creación artística o producto | Carácter (Nacional o Internacional) | Ciudad de la Obra | Nombre Autores | Documento de identificación autores | Facultad | Certificado de Registro | Resolución | Fecha | No y Fecha Acta CIARP | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |   **Libros o capítulos resultados de investigación**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Nombre del libro** | **Nombre Autores** | **Documento de identificación autores** | **Facultad** | **ISBN** | **Proyecto de Investigación** | **Resolución** | **Fecha** | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |   **Registros de Propiedad Intelectual**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Tipo de Producto** | **Tipo de Patente** | **Nombre del Producto** | **No de Registro** | **Proyecto de Investigación** | **Fecha de Aprobación** | **Entidad que lo expide** | **Facultad** | **Responsables** | **Programas Académicos** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |
| **Forma de presentación de resultados (soporte que se carga en el seguimiento):**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Facultad** | **Artículos** | **Obras de Creación** | **Libros o Capítulos de Libros** | **Registros de Propiedad Intelectual** | **Otros** | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Martha Leonor Marulanda Ángel**

**Coordinador de Pilar**

1. **Control de cambios**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Acta o Acto Administrativo que avala el cambio** | **Fecha de modificación** | **Descripción del ajuste** | **Modifica la forma de cálculo del indicador o lo elimina** |
| 1 | Acuerdo 37 del 6 de Noviembre de 2019 | 28/04/2020 | Por medio del cual se aprueba el Plan de Desarrollo Institucional 2029 "Aquí construimos Futuro" y se dictan otras disposiciones. | Creación |

1. SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, Abc de Propiedad Industrial. Bogotá. 2011. p. 13. [↑](#footnote-ref-1)
2. SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, Abc de Propiedad Industrial. Bogotá. 2011. p. 18. [↑](#footnote-ref-2)
3. SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, Abc de Propiedad Industrial. Bogotá. 2011. p. 28. [↑](#footnote-ref-3)
4. LARREA RICHERAND, Gabriel E. Sujetos del derecho de autor: Autoría y Titulares. Seminario de Formación para profesores de Derecho Privado en Derechos de Autor y Derechos Conexos. Bogotá. 1994. p. 7. [↑](#footnote-ref-4)
5. Decisión 486 de 2000 Del Régimen Común sobre Propiedad Industrial, Comisión de la Comunidad Andina – Título XVI capítulo II art. 260 [↑](#footnote-ref-5)
6. SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, Abc de Propiedad Industrial. Bogotá. 2011. p. 23. [↑](#footnote-ref-6)