

# PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2020-2028

PILAR DE GESTIÓN

Creación, gestión y  
transferencia del  
conocimiento



>> Aquí construimos futuro <<

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## PROYECTOS INSTITUCIONALES 2020 – 2023

PROYECTO: CONSOLIDACIÓN DE LAS CAPACIDADES  
INSTITUCIONALES PARA LA GESTIÓN DEL  
CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



*Proyecto: Consolidación de las capacidades institucionales para la Gestión del conocimiento,  
Innovación y Emprendimiento*

## 1. Información general del proyecto

<b>Código del proyecto</b>	PDI2028 – CGT - 17
<b>Dependencia responsable del proyecto</b>	Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión
<b>Pilar de Gestión</b>	Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento
<b>Programa</b>	Gestión del conocimiento, innovación y emprendimiento con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
<b>Procesos asociados (Sistema Integral de Gestión)</b>	Misionales - Investigación e Innovación
	Misionales - Extensión y proyección social
<b>Factores de calidad institucional a los que apunta el proyecto</b>	5. Visibilidad nacional e internacional
	6. Investigación y creación artística
<b>Otras instancias o dependencias participantes</b>	Rectoría, Vicerrectoría Administrativa, Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico, Facultades
<b>Programas a los cuales le aporta indirectamente el proyecto</b>	Consolidación de la investigación institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional a través de la generación de conocimiento y la creación artística
	Internacionalización integral de la Universidad
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales le aporta el proyecto</b>	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

## 2. Identificación del problema, necesidad u oportunidad

La baja transferencia de los resultados de investigación, desarrollo tecnológico e innovación a través de productos y servicios de valor agregado tiene su origen en una aún incipiente gestión de los activos de conocimiento que sumados a la baja apropiación de las metodologías y herramientas para realizar vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva durante la formulación y ejecución de proyectos de I+D+i, así como a la baja adopción de buenas prácticas para proteger la propiedad intelectual de los resultados dificulta la apropiación de los productos y servicios por parte del sector productivo y gubernamental, debilitando la articulación Universidad - Empresa - Estado e impactando la inversión del sector productivo en procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

Problema Central	Causas directas	Causas Indirectas
Baja transferencia y apropiación de los resultados de investigación, desarrollo tecnológico e innovación a través de productos y servicios de valor agregado	1. Incipiente gestión de los activos de conocimiento	1.1 Incompleta línea base de los activos de conocimiento 1.2 Incompleta línea base de las capacidades de los grupos de investigación 1.3 Incompleta línea base de las necesidades y retos del entorno que puede ser abordados a partir de proyectos de I+D+i
	2. Baja apropiación de la Cultura de la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva	2.1 Desconocimiento de las herramientas para realizar Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva 2.2 Desconocimiento de las metodologías para realizar Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
	3. Incipientes procesos de transferencia de conocimiento	3.1 Baja apropiación del Estatuto de Propiedad Intelectual 3.2 Desconocimiento de las metodologías para identificar el estado de madurez de los activos 3.3 Baja capacidad para valorar y comercializar activos de conocimiento
	4. Débil acompañamiento y desarticulación en los procesos de emprendimiento	4.1 Atomización de las actividades para promover el emprendimiento 4.2 Desarticulación con los procesos regionales y nacionales que promueven el emprendimiento 4.3 Desarticulación entre los procesos académicos y las actividades transversales para promover el emprendimiento
	Efectos directos	Efectos indirectos
	1. Baja capacidad de transferencia de los activos de conocimiento	1.1 Poca visibilidad de los activos de conocimiento 1.2 Poca visibilidad de las capacidades de los grupos de investigación 1.3 Desconocimiento de las necesidades y retos del entorno
	2 Poca pertinencia e impacto de los resultados de las investigaciones	2.1 Baja incorporación de metodologías y herramientas para la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva durante el proceso de formulación y ejecución de los proyectos de I+D+i
	3 Baja inversión del sector productivo en procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación	3.1 Débil articulación de la Universidad - Empresa - Estado para desarrollar proyectos de I+D+i 3.2 Baja apropiación del sector productivo y gubernamental de los resultados de investigación, desarrollo tecnológico e innovación (Productos y servicios) 3.3 Baja apropiación de las buenas prácticas para proteger la propiedad intelectual de los resultados durante la ejecución de los proyectos de I+D+i
	4 Bajo impacto de las actividades que promueven el emprendimiento	4.1 Inexistencia de una ruta de emprendimiento que articule las actividades que promueven el emprendimiento en el marco de procesos académicos y transversales dentro de la comunidad universitaria y el contexto nacional

### 3. Descripción del proyecto

El proyecto está orientado a consolidar la gestión tecnológica, la innovación y el emprendimiento para generar un impacto social y un reconocimiento nacional e internacional a través del fortalecimiento de la gestión y transferencia de los activos de conocimiento, el fomento de la cultura de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva y la implementación de una ruta de emprendimiento que contribuya a articular los procesos internos y externos impactando el desarrollo de las habilidades emprendedoras en la comunidad universitaria.

### 4. Población objetivo (beneficiarios)

La población objetivo está integrada por estudiantes, docentes y administrativos que hacen parte de grupos de investigación, semilleros de investigación y/o están motivados a participar en procesos que fomentan las habilidades para el emprendimiento. Igualmente, los empresarios, productores y funcionarios del sector gubernamental pueden ser potencialmente beneficiarios de procesos que fomentan la vigilancia tecnológica, la inteligencia competitiva y la innovación en los procesos y las organizaciones.

### 5. Objetivos del proyecto

#### - General

Consolidar la gestión tecnológica, la innovación y el emprendimiento para generar un impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional.

#### - Específicos

- Fortalecer la gestión de los activos de conocimiento derivados de los procesos de I+D+i
- Fomentar la cultura de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en la comunidad universitaria.
- Fortalecer los procesos de transferencia y apropiación de los activos de conocimiento derivados de los procesos de I+D+i
- Fortalecer la implementación de la Ruta de Emprendimiento Barranqueros UTP

### 6. Planes operativos del proyecto

- **Fortalecimiento de la gestión de activos de conocimiento derivados de los procesos de I+D+i:** Monitorear, Identificar, priorizar y difundir convocatorias de Investigación, Desarrollo tecnológico, Innovación y Emprendimiento. Organización y/o Participación en eventos relacionados con transferencia tecnológica, gestión de la propiedad industrial,

*Proyecto: Consolidación de las capacidades institucionales para la Gestión del conocimiento, Innovación y Emprendimiento*



emprendimiento e innovación que puedan conducir a generar relaciones estratégicas, búsqueda de posibles inversionistas o para la transferencia de resultados de investigación. Planificar e implementar la Convocatoria de Desarrollo Tecnológico e Innovación. Gestionar alianzas estratégicas con otros actores del SNCTel para actividades de transferencia de conocimiento o tecnológica. Actualizar la base de datos de los activos existentes (patentes, software, marcas, SGR, secreto de industrial, CIDT). Identificar y consolidar los activos de conocimiento derivados de la ejecución de proyectos de investigación. Diagnosticar y evaluar los activos de conocimiento con potencial de transferencia. Estructurar y/o validar el modelo de negocio de los activos de conocimiento con potencial de transferencia. Identificar la estrategia de propiedad intelectual de los activos de conocimiento con potencial de transferencia. Definir la estrategia de transferencia de los activos de conocimiento. Tramitar y verificar el estado de las solicitudes de la comunidad universitaria sobre temas de propiedad intelectual. Sensibilizar a la comunidad universitaria en temas de Propiedad Intelectual Implementar la Convocatoria de Desarrollo Tecnológico e Innovación.

- **Fomento de la Cultura de la Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva:** Realizar actividades para la formación en Vigilancia estratégica en cursos de pregrados y posgrados, a través de la generación de la cultura de búsqueda y análisis de información (Talleres, charlas). Realizar actividades orientadas a sensibilizar y fomentar la práctica de la Vigilancia estratégica e Inteligencia Competitiva en la comunidad universitaria (semilleros, grupos de investigación, etc.). Realizar asesorías personalizadas a grupos de investigación y emprendedores para desarrollar ejercicios de Vigilancia Estratégica bajo una metodología de información documental y con el apoyo de expertos temáticos si así se requiere. Implementar estrategias de comunicación que permitan fomentar la cultura de la Vigilancia Estratégica e Inteligencia Competitiva en la Institución (página web, tips, casos exitosos). Gestionar alianzas con entidades expertas externas, que permitan fomentar y dinamizar la práctica de la Vigilancia.
- **Gestión de la relación Universidad-Entorno:** Monitorear, Identificar, priorizar, analizar y difundir convocatorias de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. Organizar y/o Participar en eventos relacionados con transferencia tecnológica, gestión de la propiedad industrial e innovación que puedan conducir a generar relaciones estratégicas, búsqueda de posibles inversionistas o para la transferencia de resultados de investigación. Actualizar el portafolio digital de las capacidades de los grupos de investigación. Actualizar el portafolio digital de las capacidades de los grupos de investigación. Actualizar el portafolio digital de los activos de propiedad intelectual (software, patentes y tecnologías). Definir e implementar estrategias de comunicación que permitan dinamizar los procesos de innovación y desarrollo tecnológico y fomenten la relación Universidad – Entorno. Definir e implementar estrategias de comunicación que permitan dinamizar los procesos de innovación y desarrollo tecnológico y fomenten la relación Universidad – Entorno. Promover el uso de la plataforma SOLI para fortalecer la conexión Universidad - Entorno en temas de I+D+i. Promover la vinculación de entidades del sector externo potenciales receptores de los procesos de transferencia de los activos de conocimiento.

- **Ruta de emprendimiento Barranqueros UTP:** Propiciar espacios de sensibilización y promoción de la cultura del emprendimiento (número de participantes). Realizar convocatorias para el ingreso formal a la ruta de Emprendimiento Barranqueros UTP (2 convocatorias). Implementar la estrategia de medios para apropiar la Ruta de Emprendimiento Barranqueros UTP (Sitio web, tips, casos exitosos, emisora campus la radio, memoria de capacitaciones, difusión de la ruta en espacios académicos). Implementar un sistema de información que permita generar trazabilidad sobre los procesos de emprendimiento que se realizan en la comunidad UTP. Difundir convocatorias y oportunidades de acompañamiento y financiación entre la comunidad de emprendedores UTP (Calendario de eventos, portal web de convocatorias externas y boletines). Realización de actividades conjuntas con aliados externos en torno al tema de emprendimiento (eventos). Acompañar emprendedores a través de la red de mentores (PI, VT, Modelo de Negocio, Marketing digital, Finanzas). Participación en espacios de relacionamiento con aliados de otros ecosistemas de emprendimiento (Cemprende, Ejemprende, Risaralda Emprende, RUN). Hacer seguimiento a la implementación de la ruta académica Barranqueros UTP.

## 7. Anexos

- Ficha detallada del proyecto
- Presentación del proyecto