

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2020-2028

PILAR DE GESTIÓN

**Excelencia académica
para la formación integral**



>> Aquí construimos futuro <<

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

PROYECTOS INSTITUCIONALES 2020 – 2025

PROYECTO: ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO DEL EGRESADO



Proyecto: Acompañamiento al desarrollo del egresado

Nota: El portafolio de proyectos se construye de acuerdo con el horizonte de tiempo del periodo Rectoral (2020 -2023), por lo tanto, se proyectaron las metas de los proyectos al año 2025 mientras se surtía el proceso de elección de Rector. Una vez elegido, se realizará el proceso de fortalecimiento del PDI y actualización/formulación de proyectos articulados al nuevo periodo Rectoral para el periodo 2025 - 2028 (fecha límite: 25 de junio de 2025)

1. Información general del proyecto

Código del proyecto	PDI2028 – CEA - 06
Dependencia responsable del proyecto	Vicerrectoría Académica
Pilar de Gestión	Excelencia Académica para la Formación Integral
Programa	Gestión de Egresados
Procesos asociados (Sistema Integral de Gestión)	De apoyo - Egresados
	Estratégico – Direccionamiento Institucional
	Misionales – Investigación e Innovación
Factores de calidad institucional a los que apunta el proyecto	2. Estudiantes
	4. Procesos académicos
	5. Visibilidad nacional e internacional
	11. Recursos de apoyo académico e infraestructura física
Otras instancias o dependencias participantes	Asociación de Egresados, Oficina de Planeación, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión, Programas académicos, Oficina de Relaciones Internacionales, Gestión de comunicaciones y protocolo institucional
Programas a los cuales le aporta indirectamente el proyecto	Gestión de egresados
	Gestión curricular
	Internacionalización integral de la Universidad
	Consolidación de la Extensión institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales le aporta el proyecto	3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
	4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	17. Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

2. Identificación del problema, necesidad u oportunidad

Débil contacto permanente con el egresado, para identificar la pertinencia de la formación que se está dando en la universidad, en pro del mejoramiento continuo; baja identificación de las necesidades de formación continua y posgraduada por parte del egresado; poco conocimiento de la situación laboral. Pocos insumos para los procesos de autoevaluación y acreditación institucional.

Problema Central	Causas directas	Causas Indirectas
Débiles relaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira con sus egresados.	1. Estrategias de comunicación poco efectivas	1.1 Egresados incomunicados con la Universidad. 1.2 Pobre retroalimentación y participación de egresados y empleadores en procesos. 1.3 Programas académicos con poca o nula comunicación con sus egresados. 1.4 Falta de una estrategia de comunicación de programas con sus egresados.
	2. No hay suficientes y adecuados indicadores de impacto de los egresados por programa en su contribución en la sociedad y en la transformación del currículo	2.1 Desconocimiento de la contribución de los egresados en la sociedad. 2.2 Poca transformación del currículo.
	Efectos directos	Efectos indirectos
	1. El egresado no se siente miembro activo de la comunidad universitaria y está poco enterado y comunicado de lo que sucede en la Universidad.	1.1 Desconocimiento de las necesidades del egresado. 1.2 Baja retroalimentación de los egresados a los programas académicos para el mejoramiento continuo. 1.3 Baja participación de los Egresados en diversos escenarios 1.4 Pérdida de oportunidades por parte de los egresados para crecimiento de la Universidad.
	2. Baja participación de los egresados en procesos académicos y representantes de egresados vinculados a la universidad sin experiencia en el medio externo.	2.1 Pertinencia de la formación poco evaluada por egresados 2.2 Comunicación poco efectiva con los egresados. 2.3 Poco cambio en los currículos académicos 2.4 Desconocimiento de necesidades del sector empresarial externo.
	3. Se desconoce el impacto de los egresados en su contribución en la sociedad y en la transformación del currículo	3.1 Egresados destacados sin reconocimiento institucional 3.2 Embajadores UTP en el medio desconocidos por parte de la Universidad.

3. Descripción del proyecto

El proyecto busca establecer vínculos con los egresados graduados de la Universidad y con empleadores, también realizar seguimiento sistemático al desempeño profesional de los egresados graduados de la institución. Así mismo fortalecer las acciones de la Política Institucional del Egresado y promover programas de acompañamiento y promoción al egresado por facultades en compañía de los representantes de egresados.

4. Población objetivo (beneficiarios)

Estudiantes de Pregrado de la Universidad; egresados graduados de pregrado y posgrado de la Universidad; empleadores, empresarios, jefes de recursos humanos; y dependencias que manejan cursos de extensión de la Universidad.

5. Objetivos del proyecto

- General

Fortalecer las relaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira con sus egresados, como parte activa de la comunidad universitaria.

- Específicos

- Generar más espacios y estrategias de difusión del proyecto Gestión de egresados en cada programa académico. Creación de estrategias inteligentes de comunicación entre la universidad, las facultades, los programas y la sociedad.
- Generar indicadores de impacto e implementar estrategias para que los empleadores (empresarios, organizaciones sociales, instituciones etc.) reconozcan al egresado UTP.

6. Planes operativos del proyecto

- **Gestión de egresados:** con este plan operativo se realizarán visitas a decanos y directores para trazar estrategias de actualización de datos a egresados por facultades, desarrollo de estrategias por facultad para actualizar datos y promover la autoevaluación, desarrollo de actividades académicas gratuitas para egresados y comunidad UTP- Pasa la Antorcha y desarrollo de eventos con empleadores. Igualmente se generarán informes con información de egresados y empleadores como soporte a los procesos de autoevaluación de programas académicos, y la articulación con oficinas, vicerrectorías y decanaturas para el reconocimiento del egresado.

- **Empleabilidad y emprendimiento:** Se desarrollará un diagnóstico de las áreas internas que intervienen en el proceso, de los egresados y de las empresas (entrevistas). Análisis general del análisis y la competencia, planes de acción encaminados a facilitar el acceso al mercado laboral (Planeación estratégica), desarrollo de alianzas con empresas: empleadoras de egresados, generadoras de empleo y de beneficios.

Igualmente, se realizarán acciones de manejo de Data y reportes para informes, acciones de contratación de plataforma para bolsa de empleo, capacitación a profesionales según requerimientos de empresas, y seguimiento a la estrategia y evaluación de la implementación.

7. Anexos

- Ficha detallada del proyecto
- Presentación del proyecto