

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2020-2028

PILAR DE GESTIÓN

**Excelencia académica
para la formación integral**



PROYECTOS INSTITUCIONALES 2020 – 2025

PROYECTO: VINCULACIÓN DE LOS EGRESADOS A LOS PROCESOS INSTITUCIONALES



Proyecto: Vinculación de los egresados a los procesos institucionales

Nota: El portafolio de proyectos se construye de acuerdo con el horizonte de tiempo del período Rectoral (2020 -2023), por lo tanto, se proyectaron las metas de los proyectos al año 2025 mientras se surtía el proceso de elección de Rector. Una vez elegido, se realizará el proceso de fortalecimiento del PDI y actualización/formulación de proyectos articulados al nuevo periodo Rectoral para el período 2025 - 2028 (fecha límite: 25 de junio de 2025)

1. Información general del proyecto

Código del proyecto	PDI2028 – CEA - 07
Dependencia responsable del proyecto	Vicerrectoría Académica
Pilar de Gestión	Excelencia Académica para la Formación Integral
Programa	Gestión de Egresados
Procesos asociados (Sistema Integral de Gestión)	De apoyo - Egresados
	Estratégico – Direccionamiento Institucional
	Misionales – Investigación e Innovación
Factores de calidad institucional a los que apunta el proyecto	2. Estudiantes
	4. Procesos académicos
	5. Visibilidad nacional e internacional
Otras instancias o dependencias participantes	Asociación de Egresados, Oficina de Planeación, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario, Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión, Programas académicos, Oficina de Relaciones Internacionales, Gestión de comunicaciones y protocolo institucional
Programas a los cuales le aporta indirectamente el proyecto	Gestión de egresados
	Gestión curricular
	Internacionalización integral de la Universidad
	Consolidación de la Extensión institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales le aporta el proyecto	3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
	4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	17. Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

2. Identificación del problema, necesidad u oportunidad

Débil contacto permanente con el egresado, para identificar la pertinencia de la formación que se está dando en la universidad, en pro del mejoramiento continuo; baja identificación de las

Proyecto: Vinculación de los egresados a los procesos institucionales

necesidades de formación continua y posgraduada por parte del egresado; poco conocimiento de la situación laboral. Pocos insumos para los procesos de autoevaluación y acreditación institucional.

Problema Central	Causas directas	Causas Indirectas
Débiles relaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira con sus egresados.	1. Estrategias de comunicación poco efectivas	1.1 Egresados incomunicados con la Universidad. 1.2 Pobre retroalimentación y participación de egresados y empleadores en procesos. 1.3 Programas académicos con poca o nula comunicación con sus egresados. 1.4 Falta de una estrategia de comunicación de programas con sus egresados.
	2. Carencia de estrategias de pregrado y posgrados para involucrar a los egresados en sus procesos académicos y poca participación de los egresados externos en los comités curriculares y consejos de Facultad	2.1 Poca cultura de la Autoevaluación. 2.2 Falta de personal en los programas que se encargue del tema comunicativo con los egresados. 2.3 Endogamia académica. 2.4 Retroalimentación reducida en espacios colegiados por egresados que no son externos a la institución.
	3. No hay suficientes y adecuados indicadores de impacto de los egresados por programa en su contribución en la sociedad y en la transformación del currículo	3.1 Desconocimiento de la contribución de los egresados en la sociedad. 3.2 Poca transformación del currículo.
	Efectos directos	Efectos indirectos
	1. El egresado no se siente miembro activo de la comunidad universitaria y está poco enterado y comunicado de lo que sucede en la Universidad.	1.1 Desconocimiento de las necesidades del egresado. 1.2 Baja retroalimentación de los egresados a los programas académicos para el mejoramiento continuo. 1.3 Baja participación de los Egresados en diversos escenarios 1.4 Pérdida de oportunidades por parte de los egresados para crecimiento de la Universidad.
	2. Baja participación de los egresados en procesos académicos y representantes de egresados vinculados a la universidad sin experiencia en el medio externo.	2.1 Pertinencia de la formación poco evaluada por egresados 2.2 Comunicación poco efectiva con los egresados. 2.3 Poco cambio en los currículos académicos 2.4 Desconocimiento de necesidades del sector empresarial externo.
	3. Se desconoce el impacto de los egresados en su contribución en la sociedad y en la transformación del currículo	3.1 Egresados destacados sin reconocimiento institucional 3.2 Embajadores UTP en el medio desconocidos por parte de la Universidad.

3. Descripción del proyecto

El proyecto busca establecer vínculos con los egresados graduados de la Universidad y con empleadores, también realizar seguimiento sistemático al desempeño profesional de los egresados graduados de la institución. Así mismo fortalecer las acciones de la Política Institucional del Egresado y promover programas de acompañamiento y promoción al egresado por facultades en compañía de los representantes de egresados.

4. Población objetivo (beneficiarios)

Estudiantes de Pregrado de la Universidad; egresados graduados de pregrado y posgrado de la Universidad; empleadores, empresarios, jefes de recursos humanos; y dependencias que manejan cursos de extensión de la Universidad.

5. Objetivos del proyecto

- General

Fortalecer las relaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira con sus egresados, como parte activa de la comunidad universitaria.

- Específicos

- Diseñar estrategias al interior de los programas para vincular a sus egresados en sus procesos académicos e investigativos. Por medio de la Asociación de Egresados, se fomente la creación de una red de egresados conectado con la sociedad y la institución.

6. Planes operativos del proyecto

- **Política Institucional del Egresado:** dentro de este plan operativo se desarrollarán actividades encaminadas a vincular los egresados desde las líneas de acción Academia, Actualización profesional, Participación con la comunidad, Seguimiento continuo y Gestión de componentes de soporte.

7. Anexos

- Ficha detallada del proyecto
- Presentación del proyecto