| **ACCIONES COMÚNES** | **RELATORIA** | **ESTADO** |
| --- | --- | --- |
| **EGRESADOS** | | |
| 401 Fortalecer la Bolsa de Empleo UTP y sus sistemas de información para la identificación de vacantes nacionales e internacionales y desarrollar un plan de posicionamiento de los egresados de la UTP. Sistema de empleabilidad donde se defina un perfil del egresado para facilitar el MATCH con IA | ¿Cómo se va a lograr el fondo de empleo o la bolsa de empleo?, considera que se puede realizar por medio de un grupo de trabajo que acompañe a los egresados, crear una red de apoyo especialmente a los músicos Rta: Desde la oficina de Egresados dan respuesta frente a cómo vienen trabajando la bolsa de empleo donde tienen un trabajo articulado con los empresarios para dar respuesta a las necesidades de los egresados, igualmente cuentan con una red con otras universidades Católica entre otras, como red de empleo  Tener en cuenta el enfoque diferencial de las comunidades étnicas, para que tengan más oportunidades de cupos Egresada de programa de etnoeducación menciona la importancia de este espacio y la pertinencia del programa mencionado, abrir nuevos espacios, para el acceso a educadores de Etnoeducación, el perfil del etnoeducador es muy amplio y puede trabajar en diferentes sectores, tener en cuenta en el observatorio de egresados de trabajar con todos los programas, especialmente con este programa tienen mucho que aportar, no sólo ir a las empresas sino a la misma sociedad, en el marco de los sucesos actuales de la sociedad Herramientas de acuerdo al perfil profesional, para fortalecerlo | **4** |
| 402 Fortalecer la autonomía y democracia en la elección de egresados en los órganos colegiados y espacios de diálogo de la UTP (revisar la reglamentación relacionada con los egresados vinculados a la universidad) y fomentar los espacios de participación. | Veedurías que acompañen a los egresados en los procesos democráticos | **4** |
| 403 Fortalecer el vínculo de los egresados enmarcado en un programa integral de bienestar (uso de escenarios deportivos, recreación, cultura, salud mental e inclusión económica y financiera) para que el egresado se desarrolle de manera continua | No solo tener en cuenta el uso de espacios deportivos si no incluir salud mental y asesoría financiera Crear más conciencia para la personas con dificultades fusiónales, ya que no se cuenta con los espacios para dar respuesta a las necesidades que tiene estas personas, mejoramiento de la infraestructura ejemplo: para los docentes que trabajan en la institución, falta señalización y otros elementos | **4** |
| 404 Fortalecer las acciones orientadas hacia el emprendimiento enmarcado en la ruta de emprendimiento Barranqueros. |  | **4** |
| 405 Facilitar oportunidades de educación continua, actualización, capacitación y acceso a programas posgraduados para los egresados, de manera flexible y con enfoque diferencial y buscar fuentes de financiación diversificada para aumentar el porcentaje de los descuentos de egresados. A través de un centro de certificaciones que se articule también a los posgrados y pregrado, para mejorar competencias y habilidades de los egresados y futuros egresados (estudiantes). |  | **4** |
| 407 Fortalecer el proceso de vinculación desde las facultades con los egresados con asignación presupuestal institucional (Observatorios de egresados), y de los programas académicos de posgrados de acuerdo a su disponibilidad presupuestal. |  | **4** |
| M411 Establecer lineamientos y procedimientos para fomentar la participación de egresados, personas de especial protección constitucional e indígenas y la vinculación de empresas, entidades o instituciones con egresados en proyectos de investigación, innovación, extensión y espacios de apropiación social del conocimiento; como también vinculación en los semilleros y grupos de investigación | "Visibilizarían de los egresados en todos los espacios que realiza la institución y permitir la vinculación de otros egresados Generación de espacios para la retroalimentación de los escenarios externos (académicos, investigación) Cabildo Indígena de los pueblos de pasto inclusión de los indígenas, solicitan la casa de pensamiento siendo este un espacio para todos Fomentar más espacios donde se fomente la cultura indígena y la lengua indígena Oferta especial para egresados de mayor edad que acompañe sus procesos de emprendimiento Considera un egresado que no está de acuerdo con esa diferenciación, es victimizar y egresados son todos Intervención hace una aclaración lo que quieren decir es Arraigar una cultura desde nuestros a ancestros y busca engrandecer y exaltar los espacios culturales y no victimizar" | **M** |
| 414 Retomar el banco de talentos para conocer intereses y capacidades de los egresados y volverlos aliados estratégicos de la universidad, a nivel local, nacional e internacional. |  | **4** |
| 417 Fomentar y fortalecer el programa de pasa la antorcha y plan padrino desde los egresados para el apoyo a la sostenibilidad de los estudiantes (pregrado y postgrado), movilidad internacional, mentorías y posicionamiento del perfil UTP en el medio. Tomando en cuenta los modelos de donaciones (Endowment) |  | **4** |
| M419 Generar vinculación del egresado que se encuentra en el entorno, nacional y global donde se puede hacer una retroalimentación a los programas académicos y a los estudiantes de la universidad (charlas de actualización, conversatorios para socializar experiencias laborales, proyectos de grado, prácticas empresariales, pedagógicas e investigativas, retroalimentación del currículo). Crear un fondo para este tipo de vinculaciones. | Visibilización de los proyectos de los egresados y generar una red de apoyo abriendo más espacios de participación | **M** |
| 420 Generar un programa de embajadores UTP nacionales e internacionales (Identidad) para que los estudiantes una vez egresados no pierdan el vínculo con la Universidad |  | **4** |
| 421 Crear un sistema de información integral de egresados para manejo de las facultades, que permitan la actualización permanente de los egresados de la institución, como soporte a los observatorios de egresados, con una visión más internacional |  | **4** |
| 422 Fortalecer el proceso de comunicación institucional para los egresados por facultad (egresado destacado o héroe cotidiano, servicios de extensión, bienestar, carnet de egresados entre otros), y crear una ruta clara y permanente para que el egresado mantenga el vínculo con la universidad y su facultad. A través de una plataforma (App)de comunicación bidireccional que permita parametrizar de acuerdo con su edad de egreso, intereses y necesidades de información. | Estrategia de mentoría del uno a uno | **4** |
| 423 Mantener actualizado al egresado para que tengan el conocimiento de las propuestas de formación y de servicios destinados a este estamento de la universidad. |  | **4** |
| 424 Generar acciones que permitan la vinculación laboral de los egresados en los procesos que adelanta la institución especialmente en las facultades |  | **4** |
| 426 Crear un semillero laboral con el apoyo de organizaciones y entidades que posibilite la primera experiencia laboral de los egresados como también fomentar la gestión de vacantes para talento altamente calificado. |  | **4** |
| 427 Fortalecer el vínculo de la Universidad con el sector externo a través de procesos de extensión (incluido en el plan de trabajo del docente) con el fin de visibilizar las experiencias de los egresados UTP en los diferentes ámbitos laborales |  | **4** |
| 428 Crear y gestionar el financiamiento de becas de formación posgradual para poblaciones vulnerable de los egresados siempre y cuando cumplan con los requisitos correspondientes. |  | **4** |
| 429 Conceder por lo menos 2 Becas Jorge Roa Martínez por programa académico y crear estímulos por excelencia académica como Promedio académico, Tesis Laureada, Saber pro, entre otros. Teniendo en cuenta que la institución financie el 100% de la misma. |  | **4** |
| 430 Fortalecer el apoyo en la difusión y promoción de los programas posgraduales y demás actividades de extensión y/o extracurriculares desde el proceso de gestión de egresados. |  | **4** |
| 431 Realizar e implementar estudios de diagnóstico para la pertinencia y empleabilidad de los egresados que retroalimenten a los programas académicos. |  | **4** |
| N432 Crear un programa de intercambio cultural entre egresados y comunidades étnicas |  | **N** |
| N433 Crear un programa de mentoría y plan de apadrinamiento de los egresados hacía los estudiantes | "Visión endógena del egresado, abrir más el espectro y la visión, se debe realizar un estudio donde se sepa en que lugares del mundo se encuentran nuestros egresados, su posicionamiento y que se puede aprovechar de los resultados de este estudio  Plan padrino para las zonas rurales, creando emprendimientos para la parte agropecuarias, aprovechando la faculta de ciencias agrarias y agroindustriales" | **N** |