



CREACIÓN, GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Proyecto: Centro de Innovación y Desarrollo
Tecnológico



JULIO 2025

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Código del proyecto	(PDI2028 – CGT - 19)
Dependencia responsable del proyecto	Vicerrectoría de investigaciones, innovación y extensión
Pilar de Gestión	Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento
Coordinador Pilar de Gestión	Mauricio Holguín Londoño
Programa	Gestión del conocimiento, innovación y emprendimiento con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
Procesos asociados (Sistema Integral de Gestión)	Misionales - Investigación e Innovación
	Misionales - Extensión y proyección social
Factores de calidad institucional a los que apunta el proyecto	5. Visibilidad nacional e internacional
	6. Investigación y creación artística
Estándares de calidad (Modelo de acreditación internacional Sello Sofia)	6. Investigación y transferencia
	7. Vinculación con el entorno
Otras instancias o dependencias participantes	Rectoría, Oficina de Planeación, Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Facultades
Actores o entidades externas a la UTP que participan en el proyecto	Alcaldía de Pereira, Gobernación de Risaralda, Iniciativa Cluster Novitas, Actores de la Red de emprendimiento de Risaralda, Cámara de Comercio de Pereira, Parquesoft, actores de la Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología
Programas a los cuales le aporta indirectamente el proyecto	Gestión del conocimiento, innovación y emprendimiento con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
	Consolidación de la Extensión institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales le aporta el proyecto	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
	16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD U OPORTUNIDAD

Existe actualmente un bajo uso y desarticulación de las capacidades instaladas en la región para la gestión estratégica de la innovación debido a varios factores: empresas de base tecnológica, e industrias 4.0 sin condiciones de generación de capacidades para ser más competitivas, grupos de investigación con limitadas propuestas de desarrollo de procesos de innovación; sumado a una deficiente infraestructura tecnológica para el desarrollo de la innovación y bajos niveles de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación en la región. Todo lo anterior conlleva a que haya pérdida de competitividad de las empresas de base tecnológica, y las industrias 4.0 de la región, débiles mecanismos e instrumentos para el fomento de la innovación y una limitada capacidad de gestión de recursos con entidades nacionales o internacionales.

Problema Central	Causas directas	Causas Indirectas
Bajo uso y desarticulación de las capacidades instaladas en la región para la gestión estratégica de la innovación	1. Empresas de base tecnológica, industrias 4.0 sin condiciones de generación de capacidades para ser más competitivas	1.1. Desestimulo a la cultura de la innovación 1.2. Alianzas insuficientes entre las empresas y la universidad
	2. Grupos de investigación con limitadas propuestas de desarrollo de procesos de innovación	2.1. Limitadas fuentes de recursos para el desarrollo de procesos de innovación 2.2. Acceso limitado a nuevas fuentes de conocimiento
	3. Deficiente infraestructura tecnológica para el desarrollo de la innovación	3.1. Escasa infraestructura tecnológica de soporte para la innovación 3.2. Limitado acceso a tecnologías de punta para investigación e innovación
	4 Bajos niveles de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación en la región	4.1 Escasas estrategias de ASCTI en la región 4.2 Poco aprovechamiento del conocimiento generado en las universidades por parte de la comunidad
	Efectos directos	Efectos indirectos
	1. Pérdida de competitividad de las empresas de base tecnológica, KPO, industrias 4.0 de la región	1.1. Productos y servicios de bajo contenido tecnológico 1.2. Limitación para penetrar mercados
	2. Débiles mecanismos e instrumentos para el fomento de la innovación	2.1. Falta de sostenibilidad para grupos enfocados a la innovación 2.2. Fuga de talentos
	3. Limitada capacidad de gestión de recursos con entidades nacionales o internacionales	3.1. Aprovechamiento limitado y parcial de los instrumentos y mecanismos existentes 3.2. Escasos recursos privados y públicos gestionados para la innovación

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico -CIDT- es un proyecto adscrito a la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, articulado con el Sistema Educativo Municipal y Departamental, formulado con el propósito de contribuir en la transformación de la situación socioeconómica del departamento, alineado con la agenda pública definida en el Plan Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación; el Plan Regional de Competitividad; el Plan Departamental de Emprendimiento; la Visión Risaralda 2032; Pereira Prospectiva 2032 así como los planes de desarrollo municipal y departamental vigentes y el PDI de la UTP.

Este proyecto se constituye como una estrategia de desarrollo de ciudad y del departamento con impacto regional, Contribuye al propósito para la Consolidación de la investigación institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional, impulsa las Alianzas Universidad -Empresa-Estado para el fomento de la innovación; promueve la formulación y ejecución de proyectos de innovación de los grupos de investigación de la UTP y las empresas de la región, trabaja en pos de la consolidación de la oferta tecnológica de la UTP.

4. POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS)

- ✓ El proyecto fue formulado inicialmente para beneficiar a toda la población de Risaralda de manera general, mejorando las condiciones para el desarrollo tecnológico, orientado hacia una sociedad y economía del conocimiento; de manera específica se busca beneficiar a los estudiantes en procesos de apropiación social del conocimiento, a investigadores y emprendedores en el apoyo a iniciativas de spin off.

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

- General

Potenciar las capacidades regionales para la gestión estratégica de la innovación

- Específicos

- Dinamizar la generación y articulación de capacidades enfocadas al emprendimiento de base tecnológica y la innovación en las empresas de la región.
- Promover el desarrollo de procesos de innovación por parte de los grupos de investigación.
- Potencializar la infraestructura tecnológica para el desarrollo de la innovación

6. PLANES OPERATIVOS DEL PROYECTO

- **Plan operativo 1. Alianzas Universidad-Empresa-Estado para el fomento de la innovación:** Priorización y perfilamiento de actores de interés para el establecimiento y/o conservación de alianzas estratégicas entre la Universidad – Empresa - Estado y Sociedad para el fomento de iniciativas de base tecnológica de alto impacto económico y social, y el posicionamiento y relacionamiento público para el fortalecimiento del ecosistema de la industria TI/4.0 a través de las estrategias, empresarial, cluster, emprendimiento y desarrollo tecnológico para la innovación. Actividades de formalización de alianzas U-E-E para el fortalecimiento del ecosistema industria TI/4.0. Realización de actividades en el marco de las alianzas formalizadas. Acompañar 20 emprendedores en la ruta de innovación para el emprendimiento en el foco del CIDT. Actividades de promoción para posicionar, generar conexiones de valor y/o visibilizar emprendedores TI/4.0 de la ruta Barranqueros.
- **Plan operativo 2. Promoción de proyectos de innovación de los grupos de investigación:** Revisión y ajuste de las estrategias de vinculación y los paquetes para la apropiación tecnológica con grupos y/o semilleros de investigación, instituciones educativas, comunidad universitaria y empresas. Despliegue de actividades y acompañamiento a los grupos, semilleros, programas académicos, instituciones educativas y empresas en la implementación de los procesos de apropiación tecnológica. Revisión y ajuste de las estrategias y programas para vincular grupos y semilleros de investigación, programas

académicos, instituciones educativas y empresas a través de proyectos. Implementación de las estrategias y programas definidas para vinculación de grupos, semilleros, programas, instituciones y empresas a través de proyectos.

- **Plan operativo 3. Consolidar la oferta tecnológica del CIDT:** Implementar estrategias de acercamiento y promoción de los servicios tecnológicos y de acompañamiento del CIDT con los grupos de interés. Priorización, diseño y/o formulación de ocho proyectos con actores involucrados para identificar potencialidad de uso de la infraestructura tecnológica. Realizar acompañamiento a los proyectos de investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación priorizados por el CIDT, incentivando el uso de la infraestructura tecnológica. Desarrollar mecanismos para la sostenibilidad del Centro a través de comercialización de servicios inherentes a sus capacidades, monitoreo de fuentes de financiación y consolidación de alianzas, incluye productos existentes y nuevos proyectos. Priorización, diseño y/o formulación de dos proyectos con actores involucrados. Acompañar a proyectos susceptibles de spin-off e iniciativas de start-up en la ruta Barranqueros Spin Off.

7. ANEXOS

- ✓ Ficha detallada del proyecto
- ✓ Presentación del proyecto