

GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Proyecto: Sistema de Información Institucional



JUNIO 2025

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Código del proyecto	(PDI2028 – GSI - 29)
Dependencia responsable del proyecto	Gestión de Tecnologías Informáticas y Sistemas de Información - Recursos Informáticos y Educativos
Pilar de Gestión	Gestión y sostenibilidad institucional
Coordinador Pilar de Gestión	Vicerrector Administrativo y Financiero
Programa	Gestión de infraestructura tecnológica
Procesos asociados (Sistema Integral de Gestión)	De apoyo - Administración institucional
	Estratégico - Direccionamiento Institucional
Factores de calidad institucional a los que apunta el proyecto	8. Procesos de autoevaluación y autorregulación
	10. Organización, gestión y administración
Estándares de calidad (Modelo de acreditación internacional Sello Sofía)	10. Gestión de la información
Otras instancias o dependencias participantes	Gestión de la comunicación y promoción institucional, Vicerrectoría administrativa y financiera, Planeación, Equipo directivo.
Actores o entidades externas a la UTP que participan en el proyecto	MinTIC - MEN - Procuraduría - Contraloría
Programas a los cuales le aporta indirectamente el proyecto	Medios, recursos e integración de las TIC en los procesos educativos
	Gestión del conocimiento, innovación y emprendimiento con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
	Consolidación de la Extensión institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
	Articulación interna para la gestión del contexto
	Cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y la participación ciudadana
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales le aporta el proyecto	4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
	15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD U OPORTUNIDAD

Falta de un sistema de información integrado que dé respuesta a las necesidades de información de la institución, además de fortalecer el sistema de comunicación corporativa, lo anterior, causa Demasiada información sin control y manejo, Procedimientos Manuales. Sin implementación de la Seguridad de la Información y un mal manejo de la comunicación corporativa, lo que tendría como efecto una Institución sin información en línea e integrada para la toma de decisiones y Demasiada información sin control y sin un fin predeterminado para lograr un objetivo particular que es comunicar asertivamente.

Problema Central	Causas directas	Causas Indirectas
Falta de un sistema de información integrado que dé respuesta a las necesidades de información de la institución, además de fortalecer el sistema de comunicación corporativa	1. Demasiada información sin control y manejo, Procedimientos Manuales. Sin implementación de la Seguridad de la Información	1.1 No se tiene información en línea 1.2 Datos en diferentes formatos (Excel, Word, Access, entre otras) 1.3 Información no confiable, ni oportuna y no disponible
	2. No existe un sistema de comunicación corporativa	2.1 Páginas Web desactualizadas 2.2 Sistema de comunicación corporativa no existente 2.3 No se cuenta con imagen, ni identidad corporativa (Marca)
	Efectos directos	Efectos indirectos
	1. Institución sin información en línea e integrada para la toma de decisiones	1.1 Desconfianza de los usuarios por tener información en Office y en módulos desarrollados. 1.2 Módulos incompletos por la no entrega de información completa de los procedimientos que manejan los usuarios. 1.3 El no tener un mapa de procesos dificulta la consolidación del sistema de información integrado.
2. Demasiada información sin control y sin un fin predeterminado para lograr un objetivo particular que es comunicar asertivamente.	2.1 No es claro la responsabilidad de la comunicación corporativa, lo que implica una mala imagen. 2.2 Tareas repetitivas y comunicaciones poco asertivas	

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para afrontar los nuevos retos que la actualidad exige, es indispensable que la Institución cuente con Sistemas de Información robustos e integrados para la automatización de los procedimientos, con calidad del dato, centralizados, en línea y seguros. De igual manera, se hace necesario que la comunicación corporativa se lidere de manera unificada y con directrices claras apoyadas desde la Alta dirección para promover la identidad e imagen Institucional a los diferentes grupos de interés.

Este proyecto pretende que la Universidad Tecnológica de Pereira cuente con un Sistema de Información que cumpla estándares nacionales e internacionales, que permita la obtención de información de calidad y que satisfaga las necesidades de los usuarios internos y externos. Así mismo, se tiene como propósitos la actualización permanente de la información publicada en el portal Web de la Universidad, la consolidación del componente de comunicación corporativa y el fortalecimiento de medios de comunicación acordes a las exigencias de la Institución.

4. POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS)

- ✓ Por tratarse de un proyecto transversal se apoyan y cubren los procedimientos internos de todas las dependencias de la Universidad.

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

- General

Consolidar un sistema de información integrado que dé respuesta a las necesidades de información de la institución, además de fortalecer el sistema de comunicación corporativa.

- **Específicos**

- Desarrollar software integrado a la medida, que permita consolidar el sistema de información Institucional.
- Liderar el componente de la Comunicación Corporativa.

6. PLANES OPERATIVOS DEL PROYECTO

- **Plan operativo 1. Sistemas de Información Integral y Seguridad de la Información:** en este plan operativo se aborda todo lo relacionado con los desarrollos de Software, la administración del Portal Web Institucional y la gestión de la Seguridad de la información.
- **Plan operativo 2. Gestión del Recurso Multimedia e Identidad UTP:** En este plan operativo se trabaja en el componente de Diseño Gráfico y Medios Digitales, la Producción Audiovisual y la gestión de la Comunicación Corporativa de la UTP.

7. ANEXOS

- ✓ Ficha detallada del proyecto
- ✓ Presentación del proyecto