

CREACIÓN, GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Proyecto: Vinculación de los estudiantes en el entorno
a través de las prácticas universitarias



JULIO 2025

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Código del proyecto	(PDI2028 – CGT - 16)
Dependencia responsable del proyecto	Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión
Pilar de Gestión	Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento
Coordinador Pilar de Gestión	Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión
Programa	Consolidación de la Extensión institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
Procesos asociados (Sistema Integral de Gestión)	Misionales - Extensión y proyección social
Factores de calidad institucional a los que apunta el proyecto	1. Misión y proyecto institucional
	2. Estudiantes
	3. Profesores
	4. Procesos académicos
	5. Visibilidad nacional e internacional
	6. Investigación y creación artística
	7. Pertinencia e impacto social
Estándares de calidad (Modelo de acreditación internacional Sello Sofía)	5. Formación
	7. Vinculación con el entorno
	9. Información pública
Otras instancias o dependencias participantes	Facultades, Programas académicos, docentes y estudiantes
Actores o entidades externas a la UTP que participan en el proyecto	Empresas, Instituciones Gubernamentales, organizaciones sociales, Comunidad en General
Programas a los cuales le aporta indirectamente el proyecto	Consolidación de la Extensión institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional
	Gestión de egresados
	Articulación interna para la gestión del contexto
	Internacionalización integral de la Universidad
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales le aporta el proyecto	4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD U OPORTUNIDAD

Actualmente desde la Vicerrectoría de Investigaciones, innovación y extensión se ha identificado la necesidad de articular la oferta y demanda para la realización de prácticas universitarias, visibilizándose una desarticulación en tres vías, la primera los procesos institucionales complejos, la capacidad de oferta de escenarios de práctica limitada y el desinterés por parte de estudiantes de ejecutar prácticas, lo que puede impactar negativamente la posibilidad de fortalecer sus habilidades y poner en práctica las competencias teóricas adquiridas durante su carrera para fortalecer su perfil profesional, esto ocasiona

que los estudiantes tengan dificultades con obtener su primer empleo y que se debilite la relación Universidad - Empresa.

Problema Central	Causas directas	Causas Indirectas
Débil promoción, comercialización y transferencia de capacidades institucionales a través de la prestación de Servicios de Extensión	Complejidad en los procesos administrativos para la vinculación de estudiantes	1.1 Requerimientos de los entes de control 1.2 Sistema de información obsoleto 1.3 Cumplimiento de los requisitos para hacer práctica
	Insuficientes escenarios de ofertas de prácticas o condiciones deficientes.	2.1 Desconocimiento del programa de prácticas por parte de las Empresas de la región 2.2 Recursos económicos limitados de las empresas 2.3 Acompañamiento insuficiente por parte de la Universidad a las empresas 2.4 Empresario prefiere vincular estudiantes de otras instituciones 2.5 Las empresas no ofrecen una remuneración acorde al perfil del estudiante
	Desinterés del estudiante para participar en la ejecución de práctica universitaria	3.1 Estrategias de promoción limitadas 3.2 Desarticulación entre los programas académicos y la oficina de prácticas universitarias 3.3 Carencia de un espacio que permita conocer las empresas que ofertan prácticas universitarias 3.4 Múltiples opciones académicas para obtener título de pregrado.
	Efectos directos	Efectos indirectos
	Ausencia de legalización de las prácticas ejecutadas por los estudiantes de acuerdo a los procedimientos establecidos	1.1 Prácticas ejecutadas sin aval y cumplimiento de requisitos mínimos 1.2 Pérdidas de Escenarios de prácticas
	Bajos niveles de oportunidad de los estudiantes para desarrollar práctica	2.1. Disminución de los indicadores institucionales 2.2 Decreciente relación universidad empresa
	Baja experiencia profesional y laboral en egresados.	3.1 Incremento en los índices de desempleo en los egresados recién graduados 3.2 Aumento del empleo informal en la región

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Misión Institucional de la Universidad busca la formación humana y académica de ciudadanos con pensamiento crítico y capacidad de participar en el fortalecimiento de la sociedad, con una mirada interdisciplinar para la comprensión y búsqueda de soluciones a problemas de la sociedad, las prácticas universitarias es una de las estrategia académica por medio de la cual los estudiantes de los programas de pregrado de la Universidad, participan, apoyan, proponen o ejecutan planes, programas, proyectos y actividades específicas en empresas de

diversa índole, como parte del proceso de formación integral para que puedan ser generadores de mejoras estratégicas y contribuir al enriquecimiento de las condiciones del medio social.

Por lo anterior, este proyecto tiene como objetivo la definición de diferentes estrategias enfocadas a los grupos de interés identificados, que promuevan la vinculación de los estudiantes de pregrado de la Universidad al programa de prácticas universitarias, tanto empresariales como académicas que garantice su formación integral y se fortalezca la relación con la Empresa a nivel nacional e internacional.

4. POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS)

- ✓ Comunidad en general - Brindar a la comunidad profesionales generadores de mejoras estratégicas que contribuyen al enriquecimiento de las condiciones del medio social
- ✓ Estudiantes - A quienes se garantiza una formación integral que haga competitivo su perfil profesional
- ✓ Empresarios - Durante su práctica los estudiantes atienden problemas concretos de las empresas y aportan su conocimiento para innovar los procesos de la organización
- ✓ Facultades y programas académicos

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

- General

Articular la oferta y demanda de escenarios de prácticas que fortalezcan la vinculación de estudiantes en el entorno

- Específicos

- Mejoramiento de los procesos administrativos y operativos para la ejecución de prácticas
- Fortalecimiento de la articulación con escenarios de prácticas
- Promoción y visibilidad de la estrategia de prácticas universitarias en la comunidad estudiantil

6. PLANES OPERATIVOS DEL PROYECTO

- **Plan operativo 1. Mejoramiento continuo programa prácticas Universitarias:** Actualización del sistema de información de las prácticas universitarias. Procesos de administración y legalización prácticas universitarias. Asesoría y acompañamiento permanente a la comunidad estudiantil, docentes y empresarios. Consolidación de la evaluación de las prácticas y retroalimentación a programas académicos. Diseño de programa de inmersión empresarial dirigido a estudiantes.
- **Plan operativo 2. Estrategias de articulación con escenarios de práctica universitaria:** Gestión de nuevos escenarios de prácticas e incremento de cupos para estudiantes en empresas vinculadas al programa de prácticas. Acompañamiento a los escenarios en la publicación de ofertas, postulación de

estudiantes y seguimiento a prácticas en ejecución. Suscripción y renovación de convenios marco para la ejecución de prácticas académicas. Realizar Articulación con ASEUTP para la ejecución de actividades conjuntas (talleres, charlas, entrevistas, etc.).

- **Plan operativo 3. Estrategias de promoción y difusión del programa de prácticas en la comunidad estudiantil:** Estrategias de promoción interna para visibilizar ofertas de prácticas en la comunidad estudiantil. Ejecución Feria de prácticas empresariales. Diseño y ejecución de programa de formación integral a los estudiantes para el fortalecimiento del perfil.

7. ANEXOS

- ✓ Ficha detallada del proyecto
- ✓ Presentación del proyecto